

Agenda

- Introduction

- Market overview

- Key challenges

- New opportunities

- Q&A

Value Proposition



MANAGEMENTSEMINAR

International Management

Führen und Entscheiden im internationalen Umfeld

International Management neu gestalten. Unternehmerische Urteilskraft und maschinelle Intelligenz wirkungsvoll verbinden.

ORT

St. Gallen

DAUER

3 Tage

SPRACHE

DE / EN

INVESTITION

CHF 2'400

MANAGEMENTSEMINAR

ECKDATEN

ORT

St. Gallen

DAUER

**3 Tage inklusive
Exkursionen · optional
mit ECTS**

SPRACHE

Deutsch / Englisch

ZIELGRUPPE

**Führungskräfte,
Nachwuchsmanager,
Unternehmer**

INVESTITION

**CHF 2'400
zzgl. 8,1 % MwSt.**

NETZWERK

StGallen imt Alumni

AUFBAU

Aufeinander aufbauende
Module. Ergebnis: Ihr
persönliches International-
Management-Playbook.

ANERKENNUNG

Optional mit ECTS-
Anerkennung.

ST. GALLER MANAGEMENTSEMINAR

Entscheidungen klarer treffen. Märkte souverän erschliessen. Kulturelle Unterschiede produktiv nutzen.

International Management neu gestalten.
Unternehmerische Urteilskraft und maschinelle
Intelligenz wirkungsvoll verbinden.

KI verändert die Realität im International Management

Generative Modelle, Predictive Analytics und
intelligente Analysetools verändern, wie Entscheider
heute Märkte bewerten, Standorte wählen, Lieferketten
steuern und internationale Teams führen.

Geopolitische Spannungen, volatile Märkte, beschleunigte Entscheidungstakte

Wer International Management allein auf Erfahrung und
gewachsene Strukturen stützt, verliert an Tempo,
Präzision und Wirkung.

St. Galler Ansatz für International Management im digitalen Wandel

Strategie, Märkte, Kultur und KI systematisch
verzahnen – und im direkten Austausch mit Hidden
Champions vor Ort erleben, wie Weltmarktführerschaft
praktisch entsteht.

WILLKOMMEN

Grüezi und herzlich Willkommen!

Es freut mich sehr, Sie im Namen der StGallen imt
Business School zu unserem Executive-Seminar
„International Management“ begrüßen zu dürfen.

Künstliche Intelligenz verändert die Art, wie wir führen,
entscheiden und Werte schaffen – grundlegend und
unwiderruflich. Dieses Seminar gibt Ihnen die
Werkzeuge, die Methoden und das Mindset, um KI als
strategischen Partner in Ihrem Führungsalltag zu
nutzen.

*„Die grösste Gefahr in Zeiten des Umbruchs ist nicht
der Umbruch selbst, sondern mit der Logik von
gestern zu handeln.“*

PETER DRUCKER

Unser Anspruch: Sie nehmen
nicht nur Wissen mit, sondern
konkrete, sofort einsetzbare
Lösungen für Ihre täglichen
Herausforderungen. Ich freue
mich darauf, Sie persönlich in St.
Gallen willkommen zu heissen.

Prof. Dr. Christian Abegglen

Präsident & Akademische Leitung
StGallen imt Business School



Strategie, Märkte, Kultur und Künstliche Intelligenz systematisch verzahnen

International Management entscheidet heute über Wachstum oder Stagnation. Märkte verschieben sich, Handelsbarrieren und Regulierung nehmen zu, Lieferketten werden neu geordnet.

Das Seminar vermittelt, wie Entscheider Künstliche Intelligenz als integralen Bestandteil ihres International Management nutzen – mit dem Ziel, Markt- und Standortentscheidungen klarer zu treffen, Komplexität über Länder und Kulturen hinweg zu beherrschen und internationale Wachstumschancen frühzeitig zu erkennen.

Auf Basis des St. Galler Verständnisses integrierter Führung werden die Kernfelder des International Management systematisch mit Decision Intelligence, Datenkompetenz und Risikomanagement abgestimmt.

So stärken Sie Ihre Wirkung im International Management, Ihre Entscheidungsqualität und die unternehmerische Schlagkraft Ihrer Organisation.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Exkursionen zu Hidden Champions: Im direkten Austausch mit Weltmarktführern aus der Nische erleben die Teilnehmenden, wie fokussierte Strategien, Kundennähe, technologische Tiefe und internationale Präsenz zusammenwirken.

Für Verantwortliche, die internationale Märkte gezielt erschliessen

Das Seminar richtet sich an Executives, Führungs- und Nachwuchskräfte, Projektverantwortliche und Spezialist:innen aus diesen und weiteren Funktionen mit Verantwortung im International Management:

Geschäftsleitung

Strategie

Vertrieb

Export

Supply Chain

Business Development

Finance

Im Mittelpunkt stehen Verantwortliche, die internationale Märkte gezielt erschliessen und bestehende Auslandsaktivitäten professionalisieren wollen – strategisch fundiert und praxisnah.

KERN DES SEMINARS

Marktstrategie, Markteintritt, internationale Organisation, interkulturelle Führung und persönliche Führungsroutinen – abgestimmt mit Decision Intelligence, Datenkompetenz und Risikomanagement.

ERGEBNIS

Ein persönliches International-Management-Playbook, das fragmentierte Auslandsaktivitäten in eine schlüssige internationale Führungspraxis überführt.

IM MITTELPUNKT

Verantwortliche, die internationale Märkte gezielt erschliessen und bestehende Auslandsaktivitäten professionalisieren wollen.

PROGRAMMVERLAUF

Auftakt: International Management und Decision Intelligence.

METHODIK

Modelle, Methoden, Fallbeispiele und Transferarbeit – jedes Modul mit klar gesetztem inhaltlichem Schwerpunkt.

DAUER

Drei Seminartage in St. Gallen inklusive Exkursionen, Deutsch oder Englisch.

Von der Marktstrategie bis zum Transfer

International Management mit KI neu gedacht

Sie erfahren, wie KI-gestützte Modelle Teil Ihres Alltags im International Management werden – als Sparringspartner, Analysewerkzeug und Assistenz. Ziel: International Management neu denken und Entscheidungen wirksamer treffen.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Rolle und Wirkung von KI im internationalen Management verstehen
- KI als Sparringspartner, Analysewerkzeug und Assistenz für Marktentscheidungen einsetzen
- Erfahrung und Marktkenntnis gezielt mit Daten kombinieren
- Entscheidungsarchitekturen für komplexe, länderübergreifende Fragen neu gestalten
- Tools für schnelle, belastbare Entscheidungen im internationalen Geschäft einsetzen
- Verantwortung und Transparenz im Umgang mit neuen Analysemethoden klären
- Fehlinterpretationen von Markt-, Länder- und Kulturdaten konsequent vermeiden
- Zeit für strategische Aufgaben im International Management gezielt zurückgewinnen

Aufeinander aufbauende Module verbinden International Management, Decision Intelligence und konkrete KI-Anwendung. Die folgenden Seiten führen durch das gesamte Programm.

Decision Intelligence – schneller zu mehr Klarheit und Qualität in internationalen Entscheidungen

Datenbasierte Methoden verändern, wie Sie Länder- und Marktinformationen verarbeiten, Optionen bewerten und Entscheidungen treffen.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Datenbasierte Systeme verstehen und in Entscheidungsprozesse des International Management integrieren
- Predictive Analytics und Szenarien nutzen, um Marktentwicklungen früher zu erkennen
- Länder-, Markt- und Standortoptionen systematisch bewerten und priorisieren
- Simulationen für Währungs-, Preis- und Investitionsentscheidungen einsetzen
- Relevante Marktdaten von irrelevanten trennen – Fokus auf das Wesentliche
- Qualität und Konsistenz in Entscheidungen über Ländergrenzen hinweg sichern
- Geschwindigkeit und Genauigkeit in Entscheidungsrunden erhöhen
- Entscheidungsqualität durch strukturierte Reflexion absichern

Strategie & Marktentwicklung im International Management

Sie verbinden strategisches Denken mit KI-gestützten Methoden. Im Fokus: wie KI die Auswahl von Märkten, Markteintrittsformen und Wachstumspfad unterstützt und wo unternehmerische Führung weiterhin unersetzlich bleibt.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Zukunftsszenarien für internationale Märkte, Strukturen und Prozesse mit KI entwickeln
- Marktattraktivität und Länderrisiken datenbasiert bewerten und validieren
- Markteintrittsformen gezielt wählen: Export, Partnerschaft, Joint Venture, Tochtergesellschaft, M&A
- Nischen- und Fokusstrategien nach dem Vorbild der Hidden Champions entwickeln
- Preis-, Portfolio- und Lokalisierungsstrategien länderspezifisch ausrichten
- Internationale Wachstums- und Effizienzpotenziale automatisiert identifizieren
- Frühwarnsysteme und strategische Markt-Dashboards aufbauen
- Prozesse im International Management organisatorisch mit neuen Kompetenzen verzahnen
- Wirkungsmessung internationaler Initiativen durch geeignete KPIs

Exkursionen zu Hidden Champions – International Management vor Ort erleben

Der Praxisschwerpunkt des Seminars: Bei Exkursionen zu Hidden Champions und international erfolgreichen Unternehmen erleben Sie unmittelbar, wie fokussierte Strategien, Kundennähe und technologische Tiefe in globale Marktführerschaft übersetzt werden – und was davon in Ihrer Organisation funktioniert.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Erfolgsmuster von Hidden Champions systematisch analysieren und einordnen
- Unternehmensbesuche, Werksrundgänge und Praxisdialoge vor Ort erleben
- Im direkten Austausch mit Geschäftsleitungen Strategien im International Management hinterfragen
- Fokussierung, Tiefe und Kundennähe als Grundlagen von Weltmarktführerschaft verstehen
- Wachstum ohne Verlust von Identität, Qualität und Unternehmenskultur gestalten
- Internationale Vertriebs- und Servicemodelle aus der Praxis kennenlernen
- Digitalisierung und KI-Einsatz mittelständischer Weltmarktführer beobachten
- Beobachtungen strukturiert auswerten und auf die eigene Organisation übertragen
- Peer Learning und Netzwerkkontakte über das Seminar hinaus nutzen

PROGRAMMVERLAUF

Strategische Marktentwicklung und Exkursionen zu Hidden Champions.

ANWENDUNGSFELDER

Marktattraktivität, Markteintrittsformen, Preis- und Lokalisierungsstrategien, Frühwarnsysteme.

PROGRAMMVERLAUF

Wirkung nach aussen:
Kultur, Kommunikation und
Märkte.

PERSPEKTIVE

Kulturelle Unterschiede
produktiv nutzen,
schwache Signale früh
erkennen, Resilienz
entwickeln.

Interkulturelle Führung und Kommunikation im International Management

Wirksames International Management lebt von Verständnis und klarer Kommunikation. Behandelt werden Führung über Distanz, kulturelle Unterschiede, Verhandlungsführung sowie die Abstimmung zwischen Zentrale, Landesgesellschaften und Partnern.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Kulturelle Unterschiede erkennen und produktiv nutzen
- Verteilte und multikulturelle Teams über Distanz wirksam führen
- Botschaften für unterschiedliche Länder, Märkte und Stakeholder schärfen
- Komplexe Sachverhalte mit Hilfe von KI mehrsprachig und verständlich aufbereiten
- Internationale Verhandlungen gezielt vorbereiten und souverän führen
- Vertrauen und Glaubwürdigkeit gegenüber Partnern, Kunden und Behörden aufbauen
- Zusammenspiel zwischen Zentrale und Landesgesellschaften klar regeln
- KI-gestützte und persönliche Kommunikation sinnvoll ausbalancieren

Geopolitik, Risiken und disruptive Entwicklungen im International Management früher erkennen

Sie analysieren geopolitische Verschiebungen, Marktbewegungen und Lieferkettenrisiken mit modernen Methoden – und übersetzen Signale in strategische Schwerpunkte, Resilienz und Stabilität.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Geopolitische Entwicklungen, Handelsbarrieren und Sanktionen datenbasiert einordnen
- Länder-, Währungs- und Zahlungsrisiken systematisch bewerten
- Lieferketten resilient gestalten: Diversifikation, Nearshoring und Redundanzen
- Wettbewerber, Substitute und neue Anbieter in Auslandsmärkten analysieren
- Schwache Signale und Marktverschiebungen frühzeitig erkennen
- Frühwarnsysteme und Szenarien im International Management wirkungsvoll einsetzen
- Resilienz gegenüber Volatilität, Preisdruck und Protektionismus entwickeln
- Risikomanagement mit KI-gestützten Modellen professionalisieren
- Organisationsmodelle, Verantwortlichkeiten und Schnittstellen an Marktdynamik anpassen

Governance, Ethik und Verantwortung im KI-gestützten International Management

KI verändert nicht nur Entscheidungen im International Management, sondern auch Verantwortung, Haftung und Vertrauen – über unterschiedliche Rechtsräume hinweg.

Im Seminar wird KI nicht als unkritischer Hype behandelt, sondern als verantwortungsvolles Managementinstrument für nachhaltige Wirkung und legitimierte Entscheidungen.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Governance-Strukturen für KI-gestütztes International Management entwickeln
- Verantwortung, Haftung und Rollen im KI-Einsatz klar definieren
- Datenschutz, Compliance und regulatorische Anforderungen mehrerer Jurisdiktionen berücksichtigen
- Exportkontrolle, Sanktionen und Antikorruption im Alltag verankern
- Ethische Leitplanken für den KI-Einsatz international abstimmen
- Akzeptanz bei Mitarbeitenden, Partnern und Stakeholdern stärken
- Bias und kulturelle Verzerrungen in Daten und Modellen systematisch adressieren
- Qualitätssicherung und Auditierbarkeit KI-gestützter Entscheidungen sicherstellen
- Nachhaltigkeit, Lieferkettensorgfalt und Menschenrechte konsequent berücksichtigen
- Grenzen von KI realistisch einschätzen und kommunizieren

Organisation, Innovation und Transformation im International Management gestalten

Digitalisierung, neue Geschäftsmodelle und veränderte Wertschöpfungsketten verändern die Anforderungen an das International Management. Sie lernen, Struktur, Innovation und Transformation als Hebel in die eigene Praxis zu integrieren.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- International Management im digitalen Wandel neu denken
- Organisationsformen wählen: zentral, regional, matrixorientiert oder hybrid
- Balance zwischen globaler Standardisierung und lokaler Anpassung finden
- Digitale Plattformen und Ökosysteme als internationale Wachstumshebel verstehen
- Talente über Ländergrenzen hinweg gewinnen, entwickeln und binden
- Cross-funktionale und länderübergreifende Entscheidungsmodelle etablieren
- Data Literacy und KI-Kompetenz in internationalen Teams fest verankern
- Wissenstransfer zwischen Zentrale und Auslandsmärkten systematisch organisieren
- Organisatorische Voraussetzungen für wirksame Transformation prüfen
- Change Management über Kulturen hinweg erfolgreich gestalten

PROGRAMMVERLAUF

Verantwortung und Wandel: Governance, Organisation, Transformation.

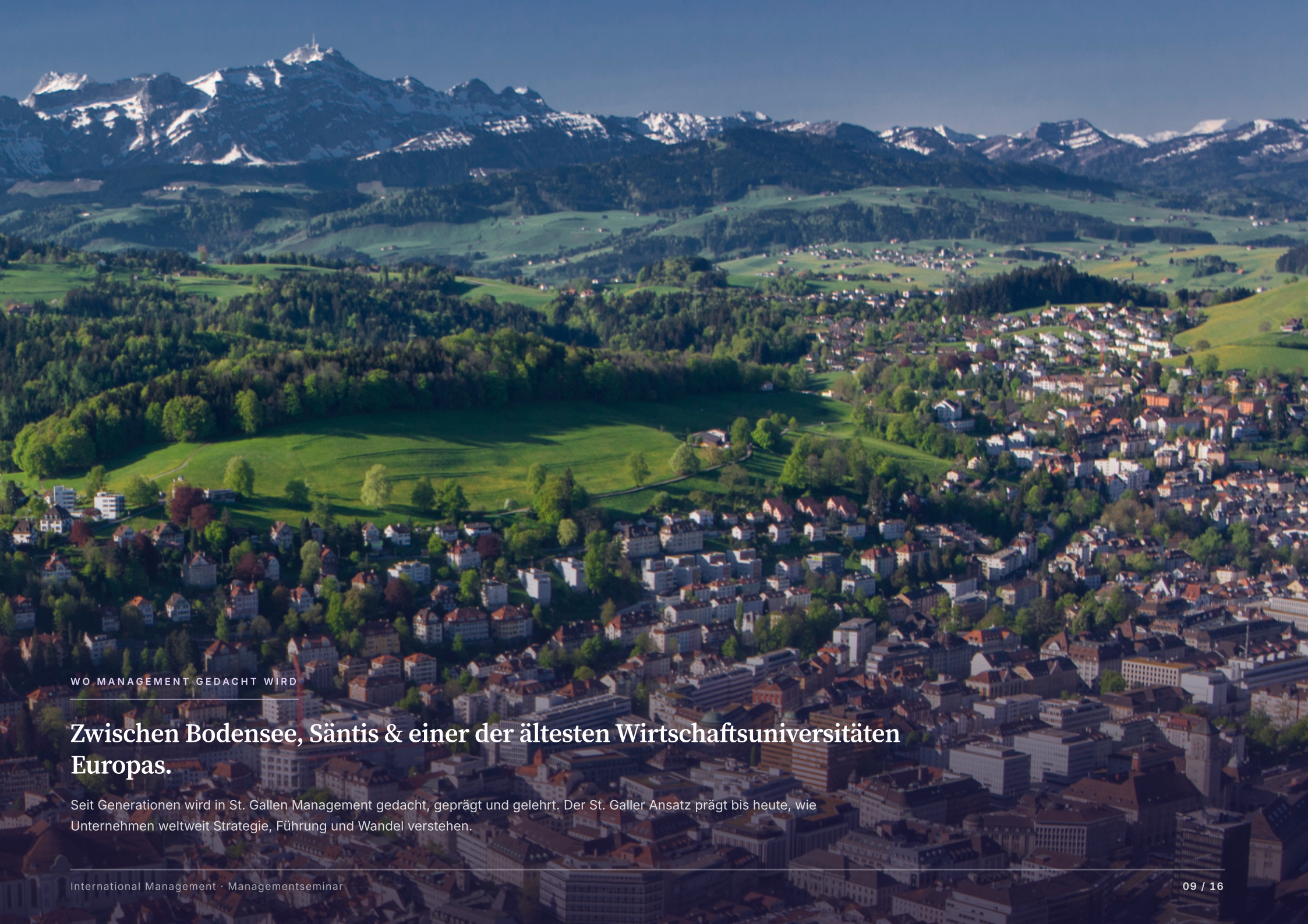
HALTUNG

KI als verantwortungsvolles Managementinstrument – nicht als unkritischer Hype.



STANDORT

St. Gallen Management Valley



WO MANAGEMENT GEDACHT WIRD

Zwischen Bodensee, Säntis & einer der ältesten Wirtschaftsuniversitäten Europas.

Seit Generationen wird in St. Gallen Management gedacht, geprägt und gelehrt. Der St. Galler Ansatz prägt bis heute, wie Unternehmen weltweit Strategie, Führung und Wandel verstehen.

PROGRAMMVERLAUF

Abschluss: Transfer in die eigene Führungspraxis.

IHR ERGEBNIS

Ein persönliches International-Management-Playbook, das fragmentierte Auslandsaktivitäten bündelt und auf gemeinsame Wirkung ausrichtet.

Transfer in die eigene Führungspraxis

Sie identifizieren die grössten Hebel im eigenen Verantwortungsbereich und entwickeln Ihr persönliches International-Management-Playbook – strategisch fundiert und direkt anschlussfähig an Ihre Führungspraxis.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Eigene Praxis im International Management strukturiert reflektieren
- Stärken, Brüche und ungenutzte Potenziale im Auslandsgeschäft erkennen
- Erkenntnisse aus Exkursionen und Fallstudien in konkrete Resultate übersetzen
- Wichtigste Hebel für Märkte, Organisation, Kommunikation und Governance identifizieren
- Fragmentierte Auslandsaktivitäten bündeln und auf gemeinsame Wirkung ausrichten
- Konkrete Massnahmen für den eigenen Verantwortungsbereich ableiten
- Umsetzungsschwerpunkte für die nächsten 100 Tage priorisieren
- Persönliches International-Management-Playbook für den Führungsalltag entwickeln

IHR ERGEBNIS

Ihr persönliches International-Management-Playbook – ein praxisnahes Instrument, um fragmentierte Auslandsaktivitäten in eine schlüssige internationale Führungspraxis zu überführen.

International Management souveräner gestalten

Sie können International Management souveräner gestalten: Sie verstehen, wie KI Marktentscheidungen verändert, wie Sie Daten und Marktkennntnis sinnvoll verbinden und wie Strategie, Organisation, Kultur, Governance und persönliche Führungsroutinen über Ländergrenzen hinweg zusammenspielen.

Sie gewinnen konkrete Ansatzpunkte, um fragmentierte Auslandsaktivitäten in eine schlüssige Praxis im International Management zu überführen – mit klareren Entscheidungen, besserer Kommunikation und engerer Abstimmung zwischen Zentrale, Landesgesellschaften und Partnern. Aus den Exkursionen zu Hidden Champions nehmen Sie überprüfte Erfolgsmuster mit, die sich direkt übertragen lassen.

KONKRETER NUTZEN

- ✓ Markt-, Standort- und Markteintrittsentscheidungen klarer und schneller treffen
- ✓ Geopolitische Risiken, Chancen und Marktveränderungen früher erkennen
- ✓ Internationale Investitionen und Lieferketten datenbasiert absichern
- ✓ Erfolgsmuster von Hidden Champions auf die eigene Organisation übertragen
- ✓ Interkulturelle Führung und Kommunikation gezielt schärfen
- ✓ KI verantwortungsvoll, ethisch reflektiert und compliant einsetzen
- ✓ Persönliches International-Management-Playbook für den Führungsalltag entwickeln

IHR ERGEBNIS

Ein persönliches International-Management-Playbook, das fragmentierte Auslandsaktivitäten in eine schlüssige Praxis im International Management überführt.

WIRKUNG

Klarere Entscheidungen, bessere Kommunikation und engere Abstimmung zwischen Zentrale, Landesgesellschaften und Partnern.

LEHRKÖRPER

Führende Experten aus Wissenschaft und Praxis – mit jahrelanger Erfahrung in Management und strategischer Führung.

AUSTAUSCH

Teilnehmende aus unterschiedlichen Funktionen, Branchen und Märkten bringen eigene Erfahrungen, Fragestellungen und Perspektiven ein.

NETZWERK

StGallen imt Alumni

Fünf Merkmale, die den Unterschied ausmachen

- 01 St. Galler Management-Ansatz**
 Märkte, Strategie, Kultur, Entscheidung und KI werden nicht isoliert betrachtet, sondern als integrierte Aufgabe des International Management verstanden.
- 02 Exkursionen zu Hidden Champions**
 Unternehmensbesuche und Praxisdialoge mit Weltmarktführern aus der Nische – Lernen vor Ort statt im Seminarraum.
- 03 Praxis statt Theorie**
 Modelle, Methoden, Fallbeispiele und Transferarbeit helfen, konkrete Massnahmen und ein persönliches International-Management-Playbook abzuleiten.
- 04 Austausch auf Augenhöhe**
 Teilnehmende aus unterschiedlichen Funktionen, Branchen und Märkten bringen eigene Erfahrungen, Fragestellungen und Perspektiven ein.
- 05 Anschlussfähigkeit**
 Das Seminar kann als Impuls für die eigene Entwicklung sowie als Einstieg in weitere Programme und Seminare der StGallen imt Business School genutzt werden.

AKADEMISCHE LEITUNG

Lernen Sie von führenden Experten aus Wissenschaft und Praxis – profitieren Sie von jahrelanger Erfahrung in Management und strategischer Führung.



**Prof. Dr.
Christian Abegglen**

AKADEMISCHE LEITUNG

Präsident

StGallen imt Business School

ANSPRECHPARTNER



**Dr. Ulrich
von Bassewitz**

LEITER MANAGEMENT SEMINARE



Monika Dutkiewicz

BERATUNG UND ANMELDUNG

Das Wichtigste im Überblick

Alle Eckdaten zum Managementseminar „International Management“ – Termine und Anmeldung finden Sie auf der folgenden Seite.

ORT	St. Gallen
DAUER	3 Tage inklusive Exkursionen • optional mit ECTS
SPRACHE	Deutsch / Englisch
ZIELGRUPPE	Führungskräfte, Nachwuchsmanager, Unternehmer
INVESTITION	CHF 2'400 • zzgl. 8,1 % MwSt.
NETZWERK	StGallen imt Alumni

KONDITIONEN



Monika Dutkiewicz

BERATUNG UND ANMELDUNG

info@imtschool.ch

+41 71 277 60 00

ADRESSE

StGallen imt
Business School
Dufourstrasse 150
9000 St. Gallen • Schweiz

HINWEIS

Termine für Unternehmen
individuell planbar –
kontaktieren Sie uns.



“

Die StGallen imt Business School war entscheidend für meinen Weg in den Vorstand. Mit praktischen Impulsen, strategischer Klarheit und wertvollen Perspektiven erhielt ich das beste Toolkit für erfolgreiche Unternehmensführung.

Jonas Gillmann

CTO • DATRON AG

ANMELDUNG

JETZT ONLINE ANMELDEN



Scannen Sie den QR-Code mit Ihrem Smartphone oder besuchen Sie **imtschool.ch** und wählen Sie das Seminar „International Management“.

KONDITIONEN

CHF 2'400 · zzgl. 8,1 %
MwSt.
3 Tage · St. Gallen
Deutsch / Englisch

HINWEIS

Termine für Unternehmen
individuell planbar –
kontaktieren Sie uns.

Anmeldeformular

International Management · 3 Tage · St. Gallen

SEMINARTERMIN WÄHLEN *

Nächste Durchführung

2027

☐ 19.-21.07.2027 St. Gallen

ENGLISCH

PERSÖNLICHE ANGABEN

* Alle Felder sind Pflichtangaben

ANREDE *

☐ Herr

☐ Frau

☐ Divers

TITEL

VORNAME *

NACHNAME *

UNTERNEHMEN *

POSITION *

PLZ *

ORT *

LAND *

E-MAIL *

TELEFON *

AUSGEFÜLLTES FORMULAR SENDEN AN

info@imtschool.ch

StGallen imt Business School · Dufourstrasse 150
9000 St. Gallen · Schweiz
+41 71 277 60 00 · imtschool.ch



*Weiterbildung für Exzellenz
in Management und Technologie*

StGallen imt Business School

Dufourstrasse 150 · 9000 St. Gallen · Schweiz

info@imtschool.ch · +41 71 277 60 00 · imtschool.ch