

Integrated Management and Strategy

Aligning resources, processes and
strategy for sustainable success

MANAGEMENTSEMINAR

StGallen Integrated Management & Strategy

Integriertes Management und Strategie

Wandel aktiv gestalten. Unternehmerisches Denken und maschinelle Intelligenz
souverän verbinden.

ORT

St. Gallen

DAUER

3 Tage

SPRACHE

DE / EN

INVESTITION

CHF 2'400

MANAGEMENTSEMINAR

ECKDATEN

ORT

St. Gallen

DAUER

3 Tage · optional mit ECTS

SPRACHE

Deutsch / Englisch

ZIELGRUPPE

**Führungskräfte,
Nachwuchsmanager,
Unternehmer**

INVESTITION

**CHF 2'400
zzgl. 8,1 % MwSt.**

NETZWERK

StGallen imt Alumni

AUFBAU

Aufeinander aufbauende Module. Ergebnis: Ihr persönliches Integrated-Management-Playbook.

ANERKENNUNG

Optional mit ECTS-Anerkennung.

ST. GALLER MANAGEMENTSEMINAR

Entscheidungen klarer treffen. Das Unternehmen als Gesamtsystem steuern. Chancen früher nutzen.

Wandel aktiv gestalten. Unternehmerisches Denken und maschinelle Intelligenz souverän verbinden.

KI verändert die Managementrealität

Generative Modelle, Predictive Analytics und intelligente Assistenzsysteme verändern, wie Entscheider heute Strategie, Organisation, Finanzen und Märkte steuern.

Steigende Komplexität, beschleunigte Entscheidungstakte

Wer Unternehmensführung allein auf das Zusammenspiel einzelner Funktionen stützt, verliert in disruptiven Märkten an Tempo, Qualität und Wirkung.

St. Galler Ansatz für integriertes Management im digitalen Wandel

Strategie, Organisation, Finanzen, Märkte, Menschen, Kultur und KI systematisch verzahnen – ganzheitlich, strategisch fundiert und praxistauglich.

WILLKOMMEN

Grüezi und herzlich Willkommen!

Es freut mich sehr, Sie im Namen der StGallen imt Business School zu unserem Executive-Seminar „StGallen Integrated Management & Strategy“ begrüßen zu dürfen.

Künstliche Intelligenz verändert die Art, wie wir führen, entscheiden und Werte schaffen – grundlegend und unwiderruflich. Dieses Seminar gibt Ihnen die Werkzeuge, die Methoden und das Mindset, um KI als strategischen Partner in Ihrem Führungsalltag zu nutzen.

„Die grösste Gefahr in Zeiten des Umbruchs ist nicht der Umbruch selbst, sondern mit der Logik von gestern zu handeln.“

PETER DRUCKER

Unser Anspruch: Sie nehmen nicht nur Wissen mit, sondern konkrete, sofort einsetzbare Lösungen für Ihre täglichen Herausforderungen. Ich freue mich darauf, Sie persönlich in St. Gallen willkommen zu heissen.

Prof. Dr. Christian Abegglen

Präsident & Akademische Leitung
StGallen imt Business School



Strategie, Organisation und KI systematisch verzahnen

General Management ist mehr als das Zusammenspiel einzelner Funktionen. In disruptiven Märkten braucht es ein ganzheitliches Verständnis der Unternehmensführung – von Strategie und Organisation über Finanzen und Märkte bis hin zu Menschen, Kultur und den tiefgreifenden Auswirkungen der Künstlichen Intelligenz.

Ein besonderer Fokus liegt auf der Arbeit mit dem St. Galler Management-Konzept. Sie erhalten transferorientierte Werkzeuge und entwickeln Strategien zur gezielten Optimierung und Transformation Ihrer Organisation.

Auf Basis des St. Galler Verständnisses integrierten Managements werden Strategie, Organisation, Finanzen, Märkte, Menschen und Kultur systematisch mit Decision Intelligence, Datenkompetenz und persönlichen Arbeitsroutinen aufeinander abgestimmt. Die Zusammenhänge zwischen normativer, strategischer und operativer Ebene werden sichtbar – und in konkretes Handeln übersetzt.

Das Ergebnis: nachhaltiges Wachstum, höhere Effizienz und ein sicherer Umgang mit Transformation und neuen Technologien.

Ein Schwerpunkt liegt auf dem konkreten Einsatz neuer Analysetools – etwa für Strategieentwicklung, Organisationsgestaltung, Frühwarnsysteme und Kommunikation. Durch Fallstudien, Best Practices und Transferarbeit entwickeln die Teilnehmenden ihr persönliches Integrated-Management-Playbook: vom Wissen zur Wirkung, mit nachhaltigem Transfer in die eigene Organisation.

Für Verantwortliche, die ihre Organisation ganzheitlich steuern

Das Seminar richtet sich an Führungs- und Nachwuchskräfte, Projektverantwortliche und Spezialist:innen aus diesen und weiteren entscheidungsrelevanten Funktionen:



Im Mittelpunkt stehen Verantwortliche, die Gesamtverantwortung tragen oder in zentralen Funktionen Entscheidungen prägen – und die ihre Organisation ganzheitlich steuern, Wachstum sichern und die Chancen der KI im General Management nutzen wollen.

KERN DES SEMINARS

Strategie, Organisation, Finanzen, Märkte, Menschen und Kultur – systematisch mit Decision Intelligence, Datenkompetenz und persönlichen Arbeitsroutinen abgestimmt.

ERGEBNIS

Ein persönliches Integrated-Management-Playbook: vom Wissen zur Wirkung, mit nachhaltigem Transfer in die eigene Organisation.

IM MITTELPUNKT

Verantwortliche, die ihre Organisation ganzheitlich steuern, Wachstum sichern und die Chancen der KI im General Management nutzen wollen.

PROGRAMMVERLAUF

Auftakt: St. Galler Management-Konzept und integriertes Management.

METHODIK

Fallstudien, Best Practices und Transferarbeit – jedes Modul mit klar gesetztem inhaltlichem Schwerpunkt.

DAUER

Drei Seminartage in St. Gallen, Deutsch oder Englisch.

Von den Management Essentials bis zum Transfer

St. Gallen Management Essentials

Erleben Sie den international anerkannten St. Galler Management-Ansatz. Verbinden Sie Strategie, Organisation, Finanzen, Märkte, Menschen und Kultur zu einem ganzheitlichen Erfolgsmodell. Ziel: das Unternehmen als Gesamtsystem verstehen, steuern – und ins Tun kommen.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- General Management heisst, das Unternehmen als Gesamtsystem zu verstehen und zu steuern
- Das St. Galler Management-Konzept als Orientierungsrahmen für Prioritäten und erwartete Resultate nutzen
- Ganzheitliche Unternehmensführung: von Strategie bis Kultur, Vernetzung von Finanzen, Märkten, Organisation und Menschen
- Zusammenhänge zwischen normativer, strategischer und operativer Ebene erkennen: ins Tun kommen
- Management als Führungsaufgabe in disruptiven Märkten begreifen
- Unternehmerisches Denken als Kernkompetenz entwickeln
- Entscheidungsarchitekturen für komplexe, funktionsübergreifende Fragen neu gestalten
- Verantwortung und Transparenz im integrierten Management klären

Aufeinander aufbauende Module verbinden das St. Galler Management-Konzept, Decision Intelligence und konkrete KI-Anwendung. Die folgenden Seiten führen durch das gesamte Programm mit allen inhaltlichen Schwerpunkten.

Integriertes Management mit KI neu gedacht

Sie erfahren, wie KI-gestützte Modelle Teil Ihres Management-Alltags werden – als Sparringspartner, Coach und Assistenz. Bewährte Methoden werden mit neuen Technologien kombiniert, um Zeit für das wirklich Wichtige zu gewinnen. Ziel: die Auswirkungen der KI verstehen und integriertes Management neu denken.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Auswirkungen von KI im General Management verstehen
- KI als Sparringspartner, Coach und Assistenz für die ganzheitliche Steuerung einsetzen
- Intuition und unternehmerisches Denken gezielt mit Daten kombinieren
- Bewährte Methoden mit modernen Technologien verbinden, um zukunftssichere Lösungen zu schaffen
- Technologische Innovationen nutzen, ohne den Überblick zu verlieren
- Tools für schnelle, belastbare Entscheidungen im Vorstands- und Managementumfeld einsetzen
- Fehlinterpretationen konsequent vermeiden
- Zeit für strategische Managementaufgaben gezielt zurückgewinnen

Decision Intelligence – schneller zu mehr Klarheit und Qualität

Datenbasierte Methoden verändern, wie Sie Informationen aus Strategie, Organisation, Finanzen und Märkten verarbeiten, Optionen bewerten und Entscheidungen treffen. Das Seminar zeigt, wie Qualität, Tempo und Konsistenz Ihrer Entscheidungen messbar steigen – ohne an Sorgfalt zu verlieren.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- KI-gestützte Analysen für Märkte und Organisationen einsetzen
- Datenbasierte Systeme in ganzheitliche Entscheidungsprozesse integrieren
- Predictive Analytics und Szenarien nutzen, um Trends und Chancen früher zu erkennen
- Simulationen für Risiko-, Chancen- und Ressourcenmanagement einsetzen
- Relevante Daten von irrelevanten trennen – Fokus auf das Wesentliche
- Qualität und Konsistenz in strategischen Beschlüssen sichern
- Delegation an KI-Systeme sinnvoll gestalten und kontrollieren
- Entscheidungsqualität durch strukturierte Reflexion absichern

Winning Strategies

Entwickeln Sie Strategien für volatile Zeiten. Fokussieren Sie resiliente Geschäftsmodelle, erkennen Sie technologische Chancen und sichern Sie nachhaltiges Wachstum durch klare Prioritäten und konsequente Umsetzung.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Methoden der Strategieentwicklung im St. Galler Ansatz anwenden: Märkte analysieren, Trends erkennen, Chancen nutzen
- Resiliente Geschäftsmodelle entwerfen und datenbasiert validieren
- Strategische Marktexpansion vorbereiten und begleiten
- Wettbewerbsvorteile durch klare Positionierung sichern
- Internationale Perspektiven und globale Märkte berücksichtigen
- Technologische Chancen früh erkennen und strategisch einordnen
- Zukunftsszenarien für Strategien, Strukturen und Prozesse mit KI entwickeln
- Nachhaltiges Wachstum durch klare Prioritäten und konsequente Umsetzung sichern
- Wirkungsmessung strategischer Initiativen durch geeignete KPIs

PROGRAMMVERLAUF

Entscheidungsqualität und Strategien für volatile Zeiten.

ANWENDUNGSFELDER

Strategieentwicklung, Organisationsgestaltung, Frühwarnsysteme und Kommunikation.

PROGRAMMVERLAUF

Wandel gestalten:
Transformation, Innovation
und Digitalisierung.

PERSPEKTIVE

Strukturen und Kultur neu
denken, Innovationskraft
und digitale Wertschöpfung
gezielt aufbauen.

Leading Transformation

Gestalten Sie Wandel aktiv. Optimieren Sie Strukturen und Prozesse, fördern Sie eine leistungsstarke Kultur und setzen Sie den St. Galler Ansatz gezielt in der Transformation ein.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Organisationen konsequent auf Veränderung ausrichten
- Strukturen, Prozesse und Governance neu denken
- Change-Management-Werkzeuge praxisnah einsetzen
- Kultur als Erfolgsfaktor für Transformation verstehen und fördern
- Transformation vom Konzept zur Umsetzung bringen
- Leadership-Rollen im Veränderungsprozess klar definieren
- Erfolgsfaktoren für nachhaltige Veränderung identifizieren
- Cross-funktionale Teams und hybride Entscheidungsmodelle etablieren
- Data Literacy und KI-Kompetenz im C-Level fest verankern

AI & Innovation Power

Nutzen Sie die Potenziale von KI, Digitalisierung und Innovation. Kombinieren Sie bewährte Methoden mit neuen Technologien, um zukunftssichere Lösungen zu schaffen – technologische Innovationen nutzen, ohne den Überblick zu verlieren.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Digitalisierung als Treiber von Effizienz und Wachstum nutzen
- Innovative Geschäftsmodelle entwickeln und testen
- Chancen von Plattformökonomie, FinTech und Blockchain prüfen
- KI-gestützte Analysen in Innovations- und Investitionsentscheidungen einbinden
- Digitale Plattformen und neue Ökosysteme als Wachstumshebel verstehen
- Produktivitäts- und Effizienzpotenziale automatisiert identifizieren
- Innovationsprozesse organisatorisch mit neuen Kompetenzen verzahnen
- Nachhaltigkeit und Purpose in Managemententscheidungen integrieren

Risiko & Resilienz

Stärken Sie die Resilienz Ihres Unternehmens. Erkennen Sie Risiken frühzeitig, sichern Sie operative Effizienz und schaffen Sie Stabilität in disruptiven Märkten.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Frühwarnsysteme und Szenarien entwickeln, Risiko- und Chancenmanagement integrieren
- Engführungen und Schein-Kausalitäten vermeiden
- Resilienz auf individueller, organisatorischer und marktlicher Ebene aufbauen
- Balance zwischen Stabilität und Agilität finden
- Krisenmanagement systematisch vorbereiten und trainieren
- Marktbewegungen, Wettbewerber und schwache Signale frühzeitig erkennen
- Operative Effizienz auch unter Veränderungsdruck sichern
- Risikomanagement mit KI-gestützten Modellen professionalisieren
- Strategisches Risikomanagement mit Corporate Strategy und Geschäftsleitung verzahnen

Governance, Ethik und Verantwortung im KI-Einsatz

KI verändert nicht nur Entscheidungen, sondern auch Verantwortung, Haftung und Vertrauen. Im Seminar wird KI nicht als unkritischer Hype behandelt, sondern als verantwortungsvolles Managementinstrument für nachhaltige Wirkung und legitimierte Managemententscheidungen.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Governance-Strukturen für KI-gestütztes Management entwickeln
- Verantwortung, Haftung und Rollen im KI-Einsatz klar definieren
- Datenschutz, Compliance und regulatorische Anforderungen berücksichtigen
- Ethische Leitplanken für den KI-Einsatz im Unternehmen verankern
- Akzeptanz bei Mitarbeitenden, Kunden und Stakeholdern stärken
- Bias und Fehlinterpretationen systematisch adressieren
- Qualitätssicherung und Auditierbarkeit von KI-Entscheidungen sicherstellen
- Transparenz und Nachvollziehbarkeit gegenüber Aufsichtsräten und Eigentümern sichern
- Grenzen von KI realistisch einschätzen und kommunizieren
- Menschliche Verantwortung und technologische Möglichkeiten sinnvoll ausbalancieren

PROGRAMMVERLAUF

Verantwortung und Stabilität: Resilienz, Governance, Ethik.

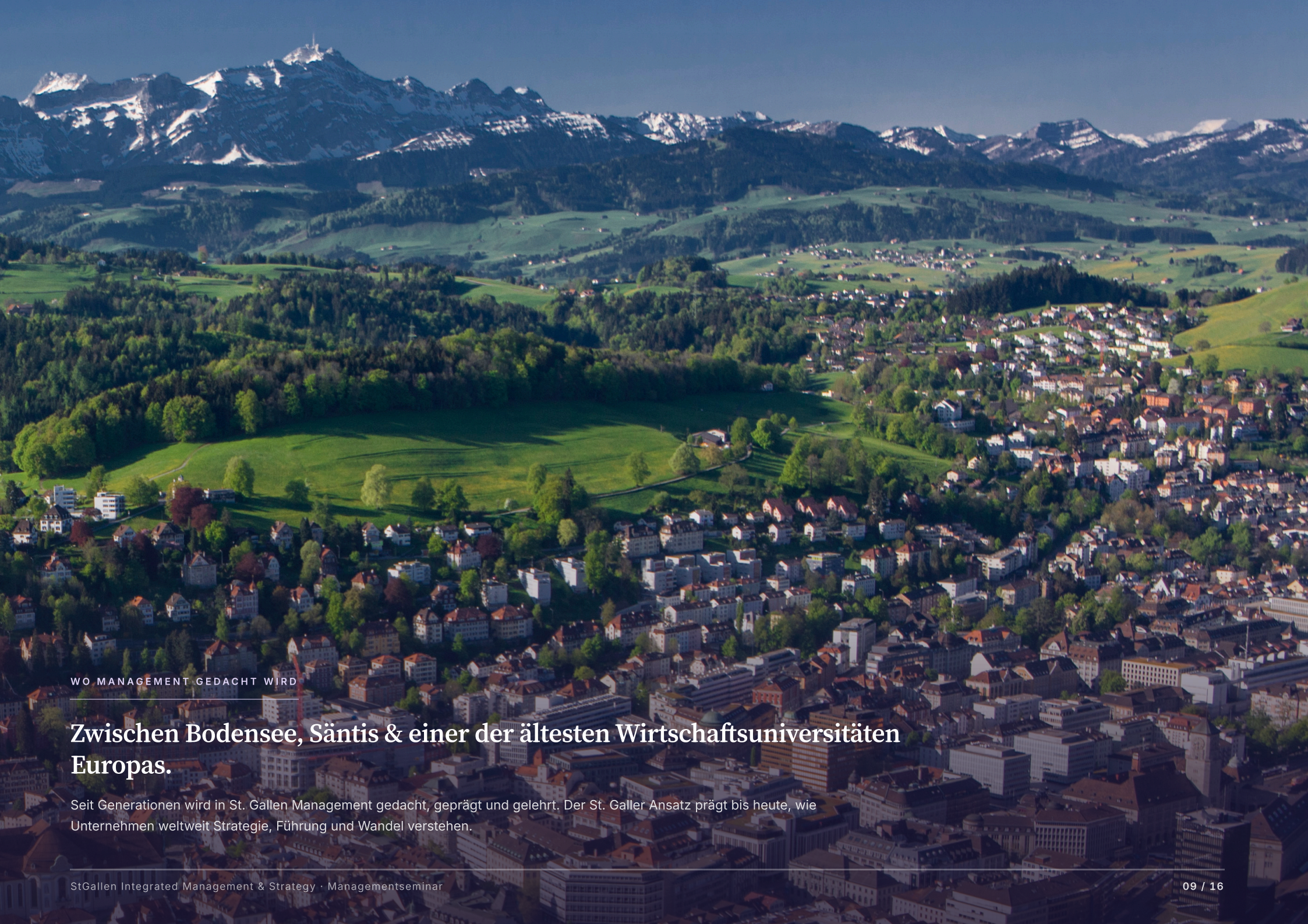
HALTUNG

KI als verantwortungsvolles Managementinstrument – nicht als unkritischer Hype.



STANDORT

St. Gallen Management Valley



WO MANAGEMENT GEDACHT WIRD

Zwischen Bodensee, Säntis & einer der ältesten Wirtschaftsuniversitäten Europas.

Seit Generationen wird in St. Gallen Management gedacht, geprägt und gelehrt. Der St. Galler Ansatz prägt bis heute, wie Unternehmen weltweit Strategie, Führung und Wandel verstehen.

PROGRAMMVERLAUF

Abschluss: Transfer in die eigene Managementpraxis.

IHR ERGEBNIS

Ein persönliches Integrated-Management-Playbook für mehr Klarheit, Geschwindigkeit und Wirkung im Alltag.

Vom Wissen zur Wirkung – Transfer in die eigene Managementpraxis

Vom Wissen zur Wirkung, mit nachhaltigem Transfer: Sie setzen Wissen sofort in Resultate um, identifizieren die grössten Hebel im eigenen Verantwortungsbereich und entwickeln Ihr persönliches Integrated-Management-Playbook.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Fallstudien und Best Practices auf die eigene Firma übertragen
- Eigene Management- und Entscheidungspraxis strukturiert reflektieren
- Stärken, Brüche und ungenutzte Potenziale erkennen
- Wichtigste Hebel für Strategie, Organisation, Kommunikation und Governance identifizieren
- Fragmentierte Initiativen bündeln und auf gemeinsame Wirkung ausrichten
- Umsetzungsschwerpunkte für die nächsten 100 Tage priorisieren
- Persönliches Integrated-Management-Playbook für den Managementalltag entwickeln
- Peer Learning: Austausch mit Executives auf Augenhöhe nutzen
- Exklusives Netzwerk der StGallen imt Business School erschliessen
- Vernetzung über das Seminar hinaus: Masterclasses, Community und Alumni

IHR ERGEBNIS

Ihr persönliches Integrated-Management-Playbook, um fragmentierte Initiativen in eine schlüssige Managementpraxis zu überführen: für mehr Klarheit, Geschwindigkeit und Wirkung im Alltag.

Integriertes Management souveräner gestalten

Sie können integriertes Management souveräner gestalten: Sie verstehen das Unternehmen als Gesamtsystem, erkennen die Zusammenhänge zwischen normativer, strategischer und operativer Ebene und wissen, wie Strategie, Organisation, Finanzen, Märkte, Menschen und Kultur mit den Möglichkeiten der KI zusammenspielen.

Sie gewinnen transferorientierte Werkzeuge und konkrete Ansatzpunkte, um fragmentierte Initiativen in eine schlüssige Managementpraxis zu überführen. Das Ergebnis: nachhaltiges Wachstum, höhere Effizienz und ein sicherer Umgang mit Transformation und neuen Technologien. Zudem entwickeln Sie Ihr persönliches Integrated-Management-Playbook für mehr Klarheit, Geschwindigkeit und Wirkung im Alltag.

KONKRETER NUTZEN

- ✓ Das Unternehmen als Gesamtsystem steuern statt Funktionen einzeln optimieren
- ✓ Entscheidungen klarer, schneller und qualitativ hochwertiger treffen
- ✓ Resiliente Geschäftsmodelle entwerfen und nachhaltiges Wachstum sichern
- ✓ Wandel aktiv gestalten und Transformation vom Konzept zur Umsetzung bringen
- ✓ Risiken frühzeitig erkennen und Stabilität in disruptiven Märkten schaffen
- ✓ KI verantwortungsvoll, ethisch reflektiert und compliant einsetzen
- ✓ Persönliches Integrated-Management-Playbook für den Managementalltag entwickeln

IHR ERGEBNIS

Nachhaltiges Wachstum, höhere Effizienz und ein sicherer Umgang mit Transformation und neuen Technologien.

WIRKUNG

Stärkere strategische Wirkung, höhere Entscheidungsqualität und mehr unternehmerische Schlagkraft in Ihrer Organisation.

LEHRKÖRPER

Hochkarätige Faculty Members verbinden konzeptionelle Fundierung mit konkreter Managementpraxis und aktuellen KI-Anwendungen.

AUSTAUSCH

Ebenso erfahrene Teilnehmende aus unterschiedlichen Funktionen, Branchen und Unternehmen bringen eigene Erfahrungen und Perspektiven ein.

NETZWERK

StGallen imt Alumni

Fünf Merkmale, die den Unterschied ausmachen

- 01 St. Galler Management-Ansatz**
 Strategie, Organisation, Entscheidung und KI werden nicht isoliert betrachtet, sondern als integrierte Managementaufgabe verstanden – praxisnah, anwendbar und wirkungsvoll.
- 02 Praxis statt Theorie**
 Klare Prinzipien, effektive Tools, Fallstudien und Transferarbeit sorgen für direkten Transfer ins Unternehmen und ein persönliches Integrated-Management-Playbook.
- 03 Austausch auf Augenhöhe**
 Ebenso erfahrene Teilnehmende aus unterschiedlichen Funktionen, Branchen und Unternehmen bringen eigene Erfahrungen, Fragestellungen und Perspektiven ein.
- 04 Dozierende aus Praxis und Wissenschaft**
 Hochkarätige Faculty Members verbinden konzeptionelle Fundierung mit konkreter Managementpraxis und aktuellen KI-Anwendungen.
- 05 Anschlussfähigkeit**
 Best Practices, Peer Learning, Masterclasses, Community und Alumni sichern Wirkung über das Seminar hinaus – als Einstieg in weitere Programme der StGallen imt Business School.

AKADEMISCHE LEITUNG

Lernen Sie von führenden Experten aus Wissenschaft und Praxis – profitieren Sie von jahrelanger Erfahrung in Management und strategischer Führung.



Prof. Dr. Christian Abegglen

AKADEMISCHE LEITUNG

Präsident

StGallen imt Business School

ANSPRECHPARTNER



Dr. Ulrich von Bassewitz

LEITER MANAGEMENT SEMINARE



Monika Dutkiewicz

BERATUNG UND ANMELDUNG

Das Wichtigste im Überblick

Alle Eckdaten zum Managementseminar „StGallen Integrated Management & Strategy“ – Termine und Anmeldung finden Sie auf der folgenden Seite.

ORT	St. Gallen
DAUER	3 Tage · optional mit ECTS
SPRACHE	Deutsch / Englisch
ZIELGRUPPE	Führungskräfte, Nachwuchsmanager, Unternehmer
INVESTITION	CHF 2'400 · zzgl. 8,1 % MwSt.
NETZWERK	StGallen imt Alumni

KONDITIONEN



Monika Dutkiewicz

BERATUNG UND ANMELDUNG

info@imtschool.ch

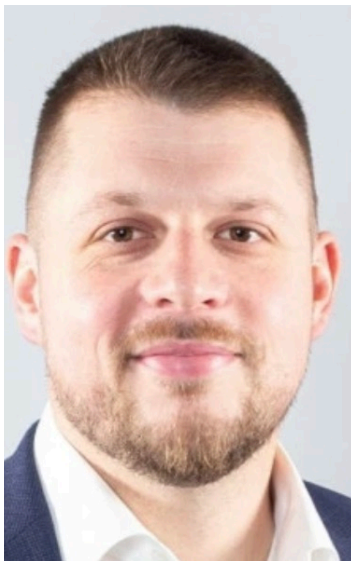
+41 71 277 60 00

ADRESSE

StGallen imt
Business School
Dufourstrasse 150
9000 St. Gallen · Schweiz

HINWEIS

Termine für Unternehmen
individuell planbar –
kontaktieren Sie uns.



“

Die StGallen imt Business School war entscheidend für meinen Weg in den Vorstand. Mit praktischen Impulsen, strategischer Klarheit und wertvollen Perspektiven erhielt ich das beste Toolkit für erfolgreiche Unternehmensführung.

Jonas Gillmann

CTO · DATRON AG

ANMELDUNG

JETZT ONLINE ANMELDEN



Scannen Sie den QR-Code mit Ihrem Smartphone oder besuchen Sie **imtschool.ch** und wählen Sie das Seminar „StGallen Integrated Management & Strategy“.

KONDITIONEN

CHF 2'400 · zzgl. 8,1 %
MwSt.
3 Tage · St. Gallen
Deutsch / Englisch

HINWEIS

Termine für Unternehmen individuell planbar – kontaktieren Sie uns.

Anmeldeformular

StGallen Integrated Management & Strategy · 3 Tage · St. Gallen

SEMINARTERMIN WÄHLEN *

Die folgenden Termine stehen alternativ zur Auswahl.

2026

☐ 05.–07.10.2026 St. Gallen DEUTSCH

2027

☐ 19.–21.04.2027 St. Gallen DEUTSCH

☐ 26.–28.07.2027 St. Gallen ENGLISCH

☐ 04.–06.10.2027 St. Gallen DEUTSCH

PERSÖNLICHE ANGABEN

* Alle Felder sind Pflichtangaben

ANREDE *

☐ Herr ☐ Frau ☐ Divers

TITEL

VORNAME *

NACHNAME *

UNTERNEHMEN *

POSITION *

PLZ *

ORT *

LAND *

E-MAIL *

TELEFON *

AUSGEFÜLLTES FORMULAR SENDEN AN

info@imtschool.ch

StGallen imt Business School · Dufourstrasse 150
9000 St. Gallen · Schweiz
+41 71 277 60 00 · imtschool.ch



*Weiterbildung für Exzellenz
in Management und Technologie*

StGallen imt Business School

Dufourstrasse 150 · 9000 St. Gallen · Schweiz

info@imtschool.ch · +41 71 277 60 00 · imtschool.ch