

MANAGEMENTSEMINAR

Innovation & Future Businesses

Innovation gestalten und entscheiden mit Künstlicher Intelligenz

Das St. Galler Managementseminar für Entscheider, die Innovation mit KI gezielt für Wachstum nutzen

ORT	DAUER	SPRACHE	INVESTITION
St. Gallen	3 Tage	DE / EN	CHF 2'400

MANAGEMENTSEMINAR

ECKDATEN

ORT

St. Gallen

DAUER

3 Tage · optional mit ECTS

SPRACHE

Deutsch / Englisch

ZIELGRUPPE

**Führungskräfte,
Nachwuchsmanager,
Unternehmer**

INVESTITION

**CHF 2'400
zzgl. 8,1 % MwSt.**

NETZWERK

StGallen imt Alumni

AUFBAU

Aufeinander aufbauende Module. Ergebnis: Ihr persönliches Innovations-Playbook.

ANERKENNUNG

Optional mit ECTS-Anerkennung.

ST. GALLER MANAGEMENTSEMINAR

Entscheidungen klarer treffen. Zukunftsfähige Geschäftsmodelle entwickeln. Chancen früher nutzen.

Innovationsalltag neu gestalten. Unternehmerische Urteilskraft und maschinelle Intelligenz souverän verbinden.

KI verändert die Innovationsrealität

Generative Modelle, Predictive Analytics und intelligente Tools verändern, wie Entscheider heute Ideen entwickeln, Geschäftsmodelle validieren und Märkte erschliessen.

Steigende Komplexität, beschleunigte Entwicklungszyklen

Wer Innovation allein auf Erfahrung und Intuition stützt, verliert in disruptiven Märkten an Tempo, Qualität und Wirkung.

St. Galler Ansatz für Innovationsführung im digitalen Wandel

Innovation, neue Geschäftsmodelle und KI systematisch verzahnen – strategisch fundiert, kulturell verankert und praxistauglich.

WILLKOMMEN

Grüezi und herzlich Willkommen!

Es freut mich sehr, Sie im Namen der StGallen imt Business School zu unserem Executive-Seminar „Innovation & Future Businesses“ begrüßen zu dürfen.

Künstliche Intelligenz verändert die Art, wie wir führen, entscheiden und Werte schaffen – grundlegend und unwiderruflich. Dieses Seminar gibt Ihnen die Werkzeuge, die Methoden und das Mindset, um KI als strategischen Partner in Ihrem Führungsalltag zu nutzen.

„Die grösste Gefahr in Zeiten des Umbruchs ist nicht der Umbruch selbst, sondern mit der Logik von gestern zu handeln.“

PETER DRUCKER

Unser Anspruch: Sie nehmen nicht nur Wissen mit, sondern konkrete, sofort einsetzbare Lösungen für Ihre täglichen Herausforderungen. Ich freue mich darauf, Sie persönlich in St. Gallen willkommen zu heissen.

Prof. Dr. Christian Abegglen

Präsident & Akademische Leitung
StGallen imt Business School



Innovation und Künstliche Intelligenz systematisch verzahnen

Innovation entscheidet heute über Marktführerschaft oder Stillstand. KI ist dabei der entscheidende Game Changer: Sie sprengt Branchenlogiken, beschleunigt Entwicklungszyklen und befeuert Geschäftsmodelle, die gestern noch undenkbar waren.

Das Seminar vermittelt, wie Entscheider Innovationskraft in Strategie, Organisation und Kultur verankern – und KI als Arbeitstool nutzen, um Risiken kalkuliert einzugehen, Chancen gezielt zu ergreifen und Ideen schneller in marktfähige Lösungen zu verwandeln.

Auf Basis des St. Galler Integrated Framework werden Decision Intelligence, Datenkompetenz, neue Geschäftsmodelle und persönliche Innovationsroutinen systematisch aufeinander abgestimmt und mit Strategie, Foresight und digitaler Transformation verbunden.

Unternehmen lernen, bewusst zwischen Optimierungsmodus und Explore Zone zu wechseln – die Voraussetzung für Experimente, disruptive Anpassungen und echte Transformation.

Durch Methoden, Fallbeispiele und Transferarbeit entwickeln die Teilnehmenden ihr persönliches Innovations-Playbook – ein praxisnahes Instrument, um fragmentierte Initiativen in eine schlüssige Innovationspraxis zu überführen, die Wachstum und unternehmerischen Erfolg unterstützt.

Für Entscheider, die Innovation mit KI gezielt für Wachstum nutzen

Das Seminar richtet sich an Executives, Top-Management und Verantwortliche aus diesen und weiteren innovationsrelevanten Funktionen:



Im Mittelpunkt stehen Entscheider, die Innovation mit KI gezielt für Wachstum und Zukunftsfähigkeit nutzen und ihre Innovations- und Entscheidungspraxis zukunftsfähig weiterentwickeln wollen – strategisch fundiert und praxisnah.

KERN DES SEMINARS

Decision Intelligence, Datenkompetenz, neue Geschäftsmodelle und persönliche Innovationsroutinen – systematisch aufeinander abgestimmt.

ERGEBNIS

Ein persönliches Innovations-Playbook, das fragmentierte Initiativen in eine schlüssige Innovationspraxis überführt.

IM MITTELPUNKT

Entscheider, die Innovation mit KI gezielt für Wachstum und Zukunftsfähigkeit nutzen.

PROGRAMMVERLAUF

Auftakt: Innovationsalltag und Decision Intelligence.

METHODIK

Methoden, Fallbeispiele und Transferarbeit – jedes Modul mit klar gesetztem inhaltlichem Schwerpunkt.

DAUER

Drei Seminartage in St. Gallen, Deutsch oder Englisch.

Von der Innovationsentscheidung bis zum Transfer

Innovation & Future Businesses mit KI neu gedacht

Sie erfahren, wie KI-gestützte Modelle Teil Ihres persönlichen Innovationsalltags werden – als Sparringspartner, Ideengeber und Assistenz. Klassisches Innovationsdenken wird mit datenbasierten Methoden verbunden, um Zeit für die wirklich wichtigen Innovationsentscheidungen zu gewinnen. Ziel: Zukunftsgeschäfte früher erkennen und Entscheidungen wirksamer treffen.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Rolle und Wirkung von KI im Innovationsalltag verstehen
- KI als Sparringspartner, Ideengeber und Assistenz im Innovationsprozess einsetzen
- Kreativität und Erfahrung gezielt mit Daten kombinieren
- Entscheidungsarchitekturen für komplexe Innovationsfragen neu gestalten
- Tools für schnelle, belastbare Innovationsentscheidungen im Managementumfeld einsetzen
- Verantwortung und Transparenz im Umgang mit neuen Methoden klären
- Fehlinterpretationen in Innovationsentscheidungen konsequent vermeiden
- Zeit für strategische Innovationsaufgaben gezielt zurückgewinnen

Aufeinander aufbauende Module verbinden Innovationsmanagement, Decision Intelligence und konkrete KI-Anwendung. Die folgenden Seiten führen durch das gesamte Programm mit allen inhaltlichen Schwerpunkten.

Decision Intelligence – schneller zu mehr Klarheit und Qualität in Innovationsentscheidungen

Datenbasierte Methoden verändern, wie Sie Ideen bewerten, Optionen priorisieren und Innovationsentscheidungen treffen. Das Seminar zeigt, wie Qualität, Tempo und Konsistenz Ihrer Entscheidungen messbar steigen – ohne an Sorgfalt zu verlieren.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Datenbasierte Systeme verstehen und in Innovationsentscheidungsprozesse integrieren
- Predictive Analytics für Markt- und Kundenbedürfnisse nutzen
- Datengetriebene Innovationsentscheidungen vorbereiten und absichern
- Simulationen für Risiko-, Chancen- und Ressourcenmanagement einsetzen
- Relevante Daten von irrelevanten trennen – Fokus auf das Wesentliche
- Transparenz in Innovationsportfolios herstellen
- Geschwindigkeit und Genauigkeit in Entscheidungsrunden erhöhen
- Entscheidungsqualität durch strukturierte Reflexion absichern

Strategie & Future Readiness

Sie verbinden strategisches Denken mit KI-gestützten Methoden. Im Fokus: wie Innovation im St. Galler Integrated Framework strategisch verankert wird und wo unternehmerische Führung weiterhin unersetzlich bleibt.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Innovationsmanagement im St. Galler Integrated Framework anwenden
- Unternehmensstrategie mit Innovations- und KI-Agenda verknüpfen
- Zukunftsszenarien für Innovationsstrategien, Strukturen und Prozesse mit KI entwickeln
- Wettbewerbsfähigkeit und Resilienz gezielt ausbauen
- Zukunftsfähige Strukturen für kontinuierliche Innovation schaffen
- Innovationsradar, Trendmonitoring und strategische Frühwarnsysteme aufbauen
- Governance und Verantwortlichkeiten im Innovationsprozess klären
- Internationale Best Practices reflektieren und übertragen
- Wirkungsmessung strategischer Initiativen durch geeignete KPIs

Geschäftsmodell-Innovation – von der Idee zum Markt

Ideen systematisch in marktfähige Lösungen überführen: datenbasiert, schnell und kalkuliert. Praxisnahe Tools und Best Practices helfen, Wachstumspotenziale zu identifizieren und erfolgreich umzusetzen.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- KI für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle nutzen
- Wachstumspotenziale frühzeitig erkennen und bewerten
- Prototyping und Validierung mit digitalen Tools durchführen
- Neue Erlösmodelle in Plattform- und Datenökonomie gestalten
- Risiken kalkuliert eingehen und aktiv steuern
- Erfolgreiche Business Cases analysieren und auf die eigene Organisation anwenden
- Skalierung und Marktdurchdringung vorbereiten
- Investitionsentscheidungen mit Analysen und Simulationen absichern

PROGRAMMVERLAUF

Strategische Verankerung und neue Geschäftsmodelle.

ANWENDUNGSFELDER

Zukunftsszenarien, Innovationsradar, Prototyping, Erlösmodelle und Investitionsentscheidungen.

PROGRAMMVERLAUF



Persönlicher
Innovationsalltag, Markt
und Disruption.

PERSPEKTIVE

Entwicklungszyklen
verkürzen, Signale früh
erkennen, Resilienz
gegenüber Disruption
entwickeln.

Persönlicher Innovationsalltag wirksam steuern

Neue Tools verändern Routinen, Kommunikationsmuster und Delegationslogik im Innovationsprozess. Sie lernen, wie Sie diese gezielt für Ideenfindung, Prototyping, Analyse und Priorisierung einsetzen – ohne Ihre Führungsrolle aus der Hand zu geben.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- GenAI für Ideenfindung, Prototyping und Kreativprozesse einsetzen
- Analyse und Vorbereitung von Innovationsentscheidungen strukturiert angehen
- Entwicklungszyklen verkürzen und Markteinführungen beschleunigen
- Persönliche Arbeitsroutinen effizienter gestalten
- Aufgaben sinnvoll delegieren – und Führungspräsenz dort halten, wo sie unersetzlich ist
- Balance zwischen Intuition, Erfahrung und datenbasierter Unterstützung finden
- Informationsflut reduzieren, Fokus und Wirksamkeit erhöhen
- KI für Innovationsworkshops, Reporting und Stakeholder-Kommunikation nutzen

Disruption, Wettbewerb und Marktumbrüche früher erkennen

Sie analysieren Marktumbrüche, Wettbewerber und disruptive Trends mit modernen Methoden – und übersetzen Signale in strategische Innovationsschwerpunkte, Differenzierung und Resilienz.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Disruptionen frühzeitig erkennen und richtig einordnen
- Foresight und Szenarien für Innovationsentscheidungen nutzen
- First-Mover-Strategien mit KI gezielt einsetzen
- «Schlauer Zweiter»: Chancen ohne hohe Risiken realisieren
- Technologie- und Innovationsstrategien wirksam kombinieren
- Balance zwischen Performance- und Explore-Zone steuern
- Internationale Marktchancen und attraktive Nischen systematisch erschliessen
- Risikomanagement mit KI-gestützten Modellen professionalisieren
- Organisationsmodelle, Verantwortlichkeiten und Schnittstellen an Marktdynamik anpassen

Innovationskultur, Rollen und Kommunikation

Führungskräfte schaffen die Voraussetzungen für mutige Innovation. Behandelt werden Rollenbilder, Experimentierräume, Stakeholder- und Investorenkommunikation sowie die Abstimmung zwischen Geschäftsleitung, Management und Innovationsteams.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Innovationsfreundliche Organisation mit KI gestalten
- Neue Rollen im Management etablieren: vom datenaffinen Executive bis zum Innovator
- Führung als Enabler für Kreativität und Risikobereitschaft verstehen
- Strukturen für Experimente und Lernen etablieren
- Teams befähigen, Unsicherheit produktiv zu nutzen
- Kulturwandel und Werteorientierung im Innovationsprozess begleiten
- Komplexe Innovationsvorhaben mit Hilfe von KI verständlich aufbereiten
- Investoren und Stakeholder von langfristiger Innovationskraft überzeugen
- Business Cases, Pitches und Statements klar und nachvollziehbar darstellen

Governance, Ethik und Verantwortung im KI-Einsatz

KI verändert nicht nur Innovationsentscheidungen, sondern auch Verantwortung, Haftung und Vertrauen.

Im Seminar wird KI nicht als unkritischer Hype behandelt, sondern als verantwortungsvolles Innovationsinstrument für nachhaltige Wirkung und legitimierte Entscheidungen.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Governance-Strukturen für KI-gestützte Innovationsführung entwickeln
- Verantwortung, Haftung und Rollen im KI-Einsatz klar definieren
- Datenschutz, Compliance und regulatorische Anforderungen berücksichtigen
- Ethische Leitplanken für den KI-Einsatz im Innovationsprozess verankern
- Akzeptanz bei Mitarbeitenden, Kunden und Stakeholdern stärken
- Fehlanreize und Fehlinterpretationen systematisch adressieren
- Qualitätssicherung und Auditierbarkeit KI-gestützter Innovationsentscheidungen sicherstellen
- Erfolgreiche KI-Innovationen aus verschiedenen Branchen analysieren
- Grenzen und Risiken von KI im Innovationsprozess realistisch einschätzen und kommunizieren
- Menschliche Verantwortung und technologische Möglichkeiten sinnvoll ausbalancieren

PROGRAMMVERLAUF

Verantwortung und Wandel: Kultur, Rollen, Governance.

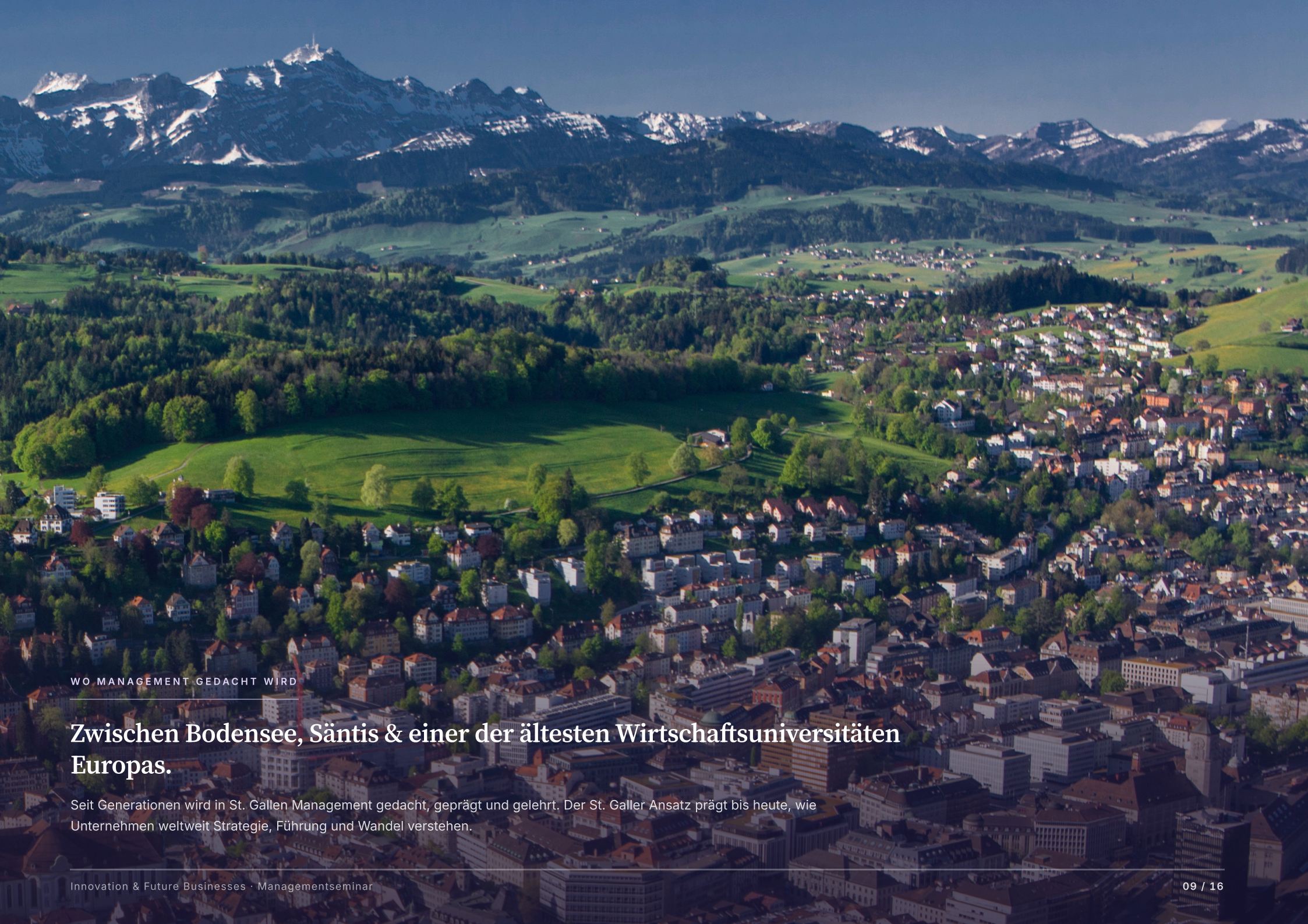
HALTUNG

KI als verantwortungsvolles Innovationsinstrument – nicht als unkritischer Hype.



STANDORT

St. Gallen Management Valley



WO MANAGEMENT GEDACHT WIRD

Zwischen Bodensee, Säntis & einer der ältesten Wirtschaftsuniversitäten Europas.

Seit Generationen wird in St. Gallen Management gedacht, geprägt und gelehrt. Der St. Galler Ansatz prägt bis heute, wie Unternehmen weltweit Strategie, Führung und Wandel verstehen.

PROGRAMMVERLAUF

Abschluss: Transfer in die eigene Führungspraxis.

IHR ERGEBNIS

Ein persönliches Innovations-Playbook für mehr Geschwindigkeit, Qualität und Wirkung im Alltag.

Transfer in die eigene Führungspraxis

Innovation wirkt erst, wenn sie konsequent umgesetzt wird. Sie identifizieren die grössten Hebel im eigenen Verantwortungsbereich und entwickeln Ihr persönliches Innovations-Playbook – strategisch fundiert und direkt anschlussfähig an Ihre Führungspraxis.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Eigene Innovations- und Entscheidungspraxis strukturiert reflektieren
- Stärken, Brüche und ungenutzte Potenziale erkennen
- Fallstudien und Best Practices in konkrete Resultate übersetzen
- Fragmentierte Initiativen bündeln und auf gemeinsame Wirkung ausrichten
- Konkrete Massnahmen für den eigenen Verantwortungsbereich ableiten
- Persönlichen Innovationsfahrplan als 30/60/90-Tage-Plan entwickeln
- Persönliches Innovations-Playbook für den Führungsalltag entwickeln
- Transfer in Organisation, Team und Innovationsalltag vorbereiten

IHR ERGEBNIS

Ihr persönliches Innovations-Playbook – ein praxisnahes Instrument, um fragmentierte Initiativen in eine schlüssige Innovationspraxis zu überführen: für mehr Geschwindigkeit, Qualität und Wirkung im Alltag.

Innovationsführung souveräner gestalten

Sie können Innovationsführung souveräner gestalten: Sie verstehen, wie KI Innovationsentscheidungen verändert, wie Sie Daten und Kreativität sinnvoll verbinden und wie Strategie, Geschäftsmodelle, Kultur, Governance und persönliche Innovationsroutinen zusammenspielen.

Sie gewinnen konkrete Ansatzpunkte, um fragmentierte Initiativen in eine schlüssige Innovationspraxis zu überführen – mit klareren Entscheidungen, schnelleren Entwicklungszyklen und engerer Abstimmung zwischen Strategie, Management und Organisation. Zudem entwickeln Sie Ihr persönliches Innovations-Playbook für mehr Geschwindigkeit, Qualität und Wirkung im Alltag.

KONKRETER NUTZEN

- ✓ Innovationsentscheidungen klarer, schneller und qualitativ hochwertiger treffen
- ✓ Disruptionen, Chancen und Marktveränderungen früher erkennen
- ✓ Neue Geschäftsmodelle und Investitionsentscheidungen datenbasiert absichern
- ✓ Entwicklungszyklen verkürzen und Markteinführungen beschleunigen
- ✓ Innovationskultur, Rollen und Experimentierräume gezielt gestalten
- ✓ KI verantwortungsvoll, ethisch reflektiert und compliant einsetzen
- ✓ Persönliches Innovations-Playbook für den Führungsalltag entwickeln

IHR ERGEBNIS

Ein persönliches Innovations-Playbook, das fragmentierte Initiativen in eine schlüssige Innovationspraxis überführt.

WIRKUNG

Klarere Entscheidungen, schnellere Entwicklungszyklen und engere Abstimmung zwischen Strategie, Management und Organisation.

LEHRKÖRPER

Dozierende aus Praxis und Wissenschaft verbinden konzeptionelle Fundierung mit konkreter Innovationspraxis und aktuellen KI-Anwendungen.

AUSTAUSCH

Hochkarätige Teilnehmende aus unterschiedlichen Funktionen, Branchen und Unternehmen bringen eigene Erfahrungen, Fragestellungen und Perspektiven ein.

NETZWERK

StGallen imt Alumni

Fünf Merkmale, die den Unterschied ausmachen

- 01 St. Galler Management-Ansatz**
 Innovation, Geschäftsmodelle, Strategie und KI werden nicht isoliert betrachtet, sondern als integrierte Führungsaufgabe verstanden.
- 02 Gelebte Praxis statt Theorie**
 Klare Prinzipien, effektive Tools, Fallbeispiele und Transferarbeit sorgen für direkten Transfer ins Unternehmen und sofortige Wirkung.
- 03 Austausch auf Augenhöhe**
 Hochkarätige Teilnehmende aus unterschiedlichen Funktionen, Branchen und Unternehmen bringen eigene Erfahrungen, Fragestellungen und Perspektiven ein.
- 04 Exzellente Faculty**
 Dozierende aus Praxis und Wissenschaft verbinden konzeptionelle Fundierung mit konkreter Innovationspraxis und aktuellen KI-Anwendungen.
- 05 Impact & Network**
 Peer Learning, Alumni-Community, Masterclasses und ein persönlicher Umsetzungsfahrplan sichern Wirkung über das Seminar hinaus – als Einstieg in weitere Programme und Seminare der StGallen imt Business School.

AKADEMISCHE LEITUNG



Prof. Dr. Christian Abegglen
 AKADEMISCHE LEITUNG
 Präsident

IHRE ANSPRECHPARTNER



Dr. Ulrich von Bassewitz
 LEITER MANAGEMENT SEMINARE



Monika Dutkiewicz
 BERATUNG UND ANMELDUNG

Das Wichtigste im Überblick

Alle Eckdaten zum Managementseminar „Innovation & Future Businesses“ – Termine und Anmeldung finden Sie auf der folgenden Seite.

ORT	St. Gallen
DAUER	3 Tage · optional mit ECTS
SPRACHE	Deutsch / Englisch
ZIELGRUPPE	Führungskräfte, Nachwuchsmanager, Unternehmer
INVESTITION	CHF 2'400 · zzgl. 8,1 % MwSt.
NETZWERK	StGallen imt Alumni



“

Sich kontinuierlich zu hinterfragen und weiterzuentwickeln ist für nachhaltigen Erfolg essenziell.

Dr. Manfred Wittenstein

GRÜNDER UND EIGENTÜMER · WITTENSTEIN

KONDITIONEN



Monika Dutkiewicz

BERATUNG UND ANMELDUNG

info@imtschool.ch

+41 71 277 60 00

ADRESSE

StGallen imt
Business School
Dufourstrasse 150
9000 St. Gallen · Schweiz

HINWEIS

Termine für Unternehmen
individuell planbar –
kontaktieren Sie uns.

ANMELDUNG

JETZT ONLINE ANMELDEN



Scannen Sie den QR-Code mit Ihrem Smartphone oder besuchen Sie **imtschool.ch** und wählen Sie das Seminar „Innovation & Future Businesses“.

KONDITIONEN

CHF 2'400 · zzgl. 8,1 %
MwSt.
3 Tage · St. Gallen
Deutsch / Englisch

HINWEIS

Termine für Unternehmen
individuell planbar –
kontaktieren Sie uns.

Anmeldeformular

Innovation & Future Businesses · 3 Tage · St. Gallen

SEMINARTERMIN WÄHLEN *

Die folgenden Termine stehen alternativ zur Auswahl.

2026

☐ 19.–21.11.2026 St. Gallen DEUTSCH

2027

☐ 11.–13.03.2027 St. Gallen DEUTSCH

☐ 22.–24.07.2027 St. Gallen ENGLISCH

☐ 18.–20.11.2027 St. Gallen DEUTSCH

PERSÖNLICHE ANGABEN

* Alle Felder sind Pflichtangaben

ANREDE *

☐ Herr☐ Frau☐ Divers

TITEL

VORNAME *

NACHNAME *

UNTERNEHMEN *

POSITION *

PLZ *

ORT *

LAND *

E-MAIL *

TELEFON *

AUSGEFÜLLTES FORMULAR SENDEN AN

info@imtschool.ch

StGallen imt Business School · Dufourstrasse 150
9000 St. Gallen · Schweiz
+41 71 277 60 00 · imtschool.ch



*Weiterbildung für Exzellenz
in Management und Technologie*

StGallen imt Business School

Dufourstrasse 150 · 9000 St. Gallen · Schweiz

info@imtschool.ch · +41 71 277 60 00 · imtschool.ch