

INTENSIVSEMINAR

Leadership & Management Excellence

Management und Führungsexzellenz im KI-Zeitalter

Sechs Tage für Strategie, Organisation und Führung. KI kommt darin als Arbeitsinstrument vor, nicht als Hype.

ORT

St. Gallen

DAUER

6 Tage

SPRACHE

DE / EN

INVESTITION

CHF 3'900

INTENSIVSEMINAR

ECKDATEN

ORT

St. Gallen

DAUER

6 Tage · optional mit ECTS

SPRACHE

Deutsch / Englisch

ZIELGRUPPE

**Führungskräfte,
Nachwuchsmanager,
Unternehmer**

INVESTITION

**CHF 3'900
zzgl. 8,1 % MwSt.**

NETZWERK

StGallen imt Alumni

AUFBAU

Aufeinander aufbauende Module. Ergebnis: Ihr persönliches Playbook für Management und Führung.

ANERKENNUNG

Optional mit ECTS-Anerkennung.

ST. GALLER INTENSIVSEMINAR

Das Unternehmen steuern. Menschen führen. Klarer entscheiden.

Sechs Tage für Strategie, Organisation und Führung. KI kommt darin als Arbeitsinstrument vor, nicht als Hype.

KI verändert Management und Führung

Generative Modelle, Predictive Analytics und Assistenzsysteme verändern, wie Entscheider Strategie, Organisation und Märkte steuern – und wie Führungskräfte delegieren, entscheiden und Teams entwickeln.

Mehr Komplexität, weniger Zeit zum Entscheiden

Wer nur einzelne Funktionen optimiert, verliert in disruptiven Märkten an Tempo. Wer Führung nur auf Position und Routine stützt, verliert an Glaubwürdigkeit.

Der St. Galler Ansatz verbindet beides

Strategie, Organisation, Finanzen, Märkte, Menschen, Kultur und KI gehören zusammen – im Unternehmen wie im Team.

WILLKOMMEN

Grüezi und herzlich Willkommen!

Es freut mich sehr, Sie im Namen der StGallen imt Business School zu unserem Executive-Seminar „Leadership & Management Excellence“ begrüßen zu dürfen.

Künstliche Intelligenz verändert die Art, wie wir führen, entscheiden und Werte schaffen – grundlegend und unwiderruflich. Dieses Seminar gibt Ihnen die Werkzeuge, die Methoden und das Mindset, um KI als strategischen Partner in Ihrem Führungsalltag zu nutzen.

„Die grösste Gefahr in Zeiten des Umbruchs ist nicht der Umbruch selbst, sondern mit der Logik von gestern zu handeln.“

PETER DRUCKER

Unser Anspruch: Sie nehmen nicht nur Wissen mit, sondern konkrete, sofort einsetzbare Lösungen für Ihre täglichen Herausforderungen. Ich freue mich darauf, Sie persönlich in St. Gallen willkommen zu heissen.

Prof. Dr. Christian Abegglen

Präsident & Akademische Leitung
StGallen imt Business School



Vom Gesamtsystem bis zum persönlichen Führungsalltag

General Management ist mehr als das Zusammenspiel einzelner Funktionen. In disruptiven Märkten braucht es ein ganzheitliches Verständnis der Unternehmensführung – von Strategie und Organisation über Finanzen und Märkte bis zu Menschen, Kultur und Künstlicher Intelligenz.

Das Intensivseminar verbindet dafür zwei Managementseminare der StGallen imt Business School: „StGallen Integrated Management & Strategy“ und „Leadership Excellence“.

Sie arbeiten mit dem St. Galler Management-Konzept und stimmen Strategie, Organisation, Finanzen, Märkte, Menschen und Kultur mit Decision Intelligence und Datenkompetenz ab. Die Zusammenhänge zwischen normativer, strategischer und operativer Ebene werden sichtbar – und in konkretes Handeln übersetzt.

Aus Fallstudien, Best Practices und Transferarbeit entsteht Ihr persönliches Playbook für Management und Führung.

Dieselbe Systematik gilt für Ihre Führungsarbeit: Haltung, Delegation, Talententwicklung und persönliche Routinen kommen mit Kommunikation, Kultur und Transformation zusammen.

Für Verantwortliche, die eine Organisation steuern und Menschen führen

Das Intensivseminar richtet sich an Führungskräfte, Nachwuchsmanager und Unternehmer: an Team- und Bereichsleitende, Projektverantwortliche und Spezialist:innen aus diesen Funktionen:



Gemeint sind Verantwortliche, die Entscheidungen prägen und mehr mit weniger erreichen wollen – durch klare Führung, kluge Delegation und eine tragfähige Entscheidungspraxis.

KERN DES SEMINARS

Strategie, Organisation, Finanzen, Märkte, Menschen und Kultur – abgestimmt mit Decision Intelligence und Datenkompetenz.

ERGEBNIS

Ein persönliches Playbook für Management und Führung – aus Fallstudien, Best Practices und Transferarbeit.

IM MITTELPUNKT

Verantwortliche, die Entscheidungen prägen und mehr mit weniger erreichen wollen.

PROGRAMMVERLAUF



Auftakt: das Unternehmen als Ganzes – und KI im Management.

METHODIK

Klare Prinzipien, Tools, Fallstudien und Transferarbeit – jedes Modul mit klar gesetztem inhaltlichem Schwerpunkt.

DAUER

Sechs Seminartage in St. Gallen, Deutsch oder Englisch.

Von den Management Essentials bis zum Transfer

St. Gallen Management Essentials

Sie lernen den St. Galler Management-Ansatz kennen und verbinden Strategie, Organisation, Finanzen, Märkte, Menschen und Kultur zu einem Erfolgsmodell. Ziel: das Unternehmen als Gesamtsystem verstehen, steuern – und ins Tun kommen.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Das Unternehmen als Gesamtsystem verstehen und steuern
- Das St. Galler Management-Konzept als Orientierungsrahmen für Prioritäten nutzen
- Zusammenhänge zwischen normativer, strategischer und operativer Ebene erkennen
- Finanzen, Märkte, Organisation und Menschen miteinander vernetzen
- Unternehmerisches Denken als Kernkompetenz entwickeln
- Entscheidungsarchitekturen für funktionsübergreifende Fragen neu gestalten

Die Module bauen aufeinander auf: erst das Unternehmen als Ganzes, dann Strategie und Wandel, dann Führung, Kommunikation und Transfer. Die folgenden Seiten führen durch das gesamte Programm mit allen inhaltlichen Schwerpunkten.

Management und Leadership mit KI neu gedacht

KI-gestützte Modelle werden Teil Ihres Alltags – als Sparringspartner, Coach und Assistenz. Sie verbinden bewährte Methoden mit neuen Technologien und gewinnen Zeit für das wirklich Wichtige.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Auswirkungen von KI im General Management und im Führungsalltag verstehen
- KI als Sparringspartner, Coach und Assistenz einsetzen
- Intuition und unternehmerisches Denken mit Daten kombinieren
- Klarheit über den Unterschied zwischen Führen und Managen gewinnen
- Orientierung geben: Mission, Werte und Leitplanken verankern
- Technologische Innovationen nutzen, ohne den Überblick zu verlieren
- Zeit für strategische Management- und Führungsaufgaben zurückgewinnen

Decision Intelligence – schneller zu klaren Entscheidungen

Datenbasierte Methoden verändern, wie Sie Informationen verarbeiten, Optionen bewerten und entscheiden – im Unternehmen wie im Team. Qualität, Tempo und Konsistenz Ihrer Entscheidungen steigen messbar.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- KI-gestützte Analysen für Märkte und Organisationen einsetzen
- Predictive Analytics und Szenarien nutzen, um Trends und Entwicklungen im Team früher zu erkennen
- Simulationen für Risiko-, Ressourcen- und Besetzungsentscheidungen einsetzen
- Relevante Signale von irrelevanten trennen
- Qualität und Konsistenz in Beschlüssen und Führungsentscheidungen sichern
- Delegation an KI-Systeme gestalten und kontrollieren
- Entscheidungsqualität durch strukturierte Reflexion absichern

Winning Strategies und Innovationskraft

Sie entwickeln Strategien für volatile Zeiten: resiliente Geschäftsmodelle, klare Prioritäten, konsequente Umsetzung. Dazu prüfen Sie, welche Chancen Digitalisierung und Innovation Ihrem Geschäft eröffnen.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Märkte analysieren, Trends erkennen, Chancen nutzen – mit dem St. Galler Ansatz
- Resiliente Geschäftsmodelle entwerfen und datenbasiert validieren
- Wettbewerbsvorteile durch klare Positionierung sichern
- Zukunftsszenarien für Strategien, Strukturen und Prozesse mit KI entwickeln
- Digitalisierung als Treiber von Effizienz und Wachstum nutzen
- KI-gestützte Analysen in Innovations- und Investitionsentscheidungen einbinden
- Wirkung strategischer Initiativen mit geeigneten KPIs messen

PROGRAMMVERLAUF

Entscheidungen und Strategie: Decision Intelligence und Innovationskraft.

ANWENDUNGSFELDER

Analysen, Szenarien, Simulationen, Geschäftsmodelle und Investitionsentscheidungen.

PROGRAMMVERLAUF

Wandel und Wirkung:
Transformation, Kultur,
Teams und Kommunikation.

PERSPEKTIVE

Talente fördern, Routinen
schärfen, Botschaften klar
an unterschiedliche
Zielgruppen richten.

Transformation, Kultur und Teams

Sie gestalten Wandel aktiv: Strukturen und Prozesse werden klarer, die Kultur trägt. Zugleich klären Sie, wie Sie Talente fördern und Ihre eigene Wirkung als Führungskraft multiplizieren.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Organisationen konsequent auf Veränderung ausrichten
- Strukturen, Prozesse und Governance neu denken
- Transformation vom Konzept zur Umsetzung bringen
- Kultur als Erfolgsfaktor für Transformation fördern
- Talente erkennen, fördern und Freiräume für Führung schaffen
- Cross-funktionale Teams und hybride Entscheidungsmodelle etablieren
- Data Literacy und KI-Kompetenz im Führungsteam verankern

Führungsalltag und Kommunikation

Neue Tools verändern Routinen, Kommunikation und Delegation. Sie setzen sie für Analyse, Planung und Priorisierung ein – ohne Ihre Führungsrolle aus der Hand zu geben.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Persönliche Arbeitsroutinen effizienter gestalten
- Kommunikation, Feedback und Präsentationen mit KI vorbereiten
- Aufgaben delegieren – und Präsenz dort halten, wo sie unersetzlich ist
- Operative Hektik, Störungen und Meeting-Marathons durchbrechen
- Botschaften für unterschiedliche Zielgruppen schärfen
- Feedback- und Konfliktgespräche vorbereiten und führen
- Kommunikation in Veränderungs- und Krisensituationen gestalten

Risiko, Resilienz und Denkfallen

Sie erkennen Risiken früher und schaffen Stabilität in disruptiven Märkten. Dazu analysieren Sie Denkfehler und Teamdynamiken, die Entscheidungen blockieren.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Frühwarnsysteme und Szenarien entwickeln, Risiko- und Chancenmanagement integrieren
- Lokale Optimierung, Schein-Kausalitäten und Policy-Resistenz erkennen
- Frühwarnsysteme für Teamkonflikte und Vertrauensverlust einsetzen
- Balance zwischen Stabilität und Agilität finden
- Marktbewegungen, Wettbewerber und schwache Signale früh erkennen
- Konflikte konstruktiv lösen und Unterschiedlichkeit produktiv nutzen
- Von der Erfolgsfalle zur Zukunftsfähigkeit über den Status quo hinausdenken

Governance, Ethik und Verantwortung im KI-Einsatz

KI verändert nicht nur Entscheidungen, sondern auch Verantwortung, Haftung und Vertrauen.

Im Seminar wird KI nicht als unkritischer Hype behandelt, sondern als Management- und Führungsinstrument für legitimierte Entscheidungen.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Governance-Strukturen für KI-gestütztes Management und KI-gestützte Führung entwickeln
- Verantwortung, Haftung und Rollen im KI-Einsatz klar definieren
- Datenschutz, Compliance und Mitbestimmung berücksichtigen
- Ethische Leitplanken im Unternehmen und im Führungsalltag verankern
- Bias und Fehlinterpretationen in Personalentscheidungen adressieren
- Auditierbarkeit KI-gestützter Entscheidungen sicherstellen
- Grenzen von KI realistisch einschätzen und kommunizieren

PROGRAMMVERLAUF

Verantwortung und Stabilität: Risiko, Resilienz, Governance und Ethik.

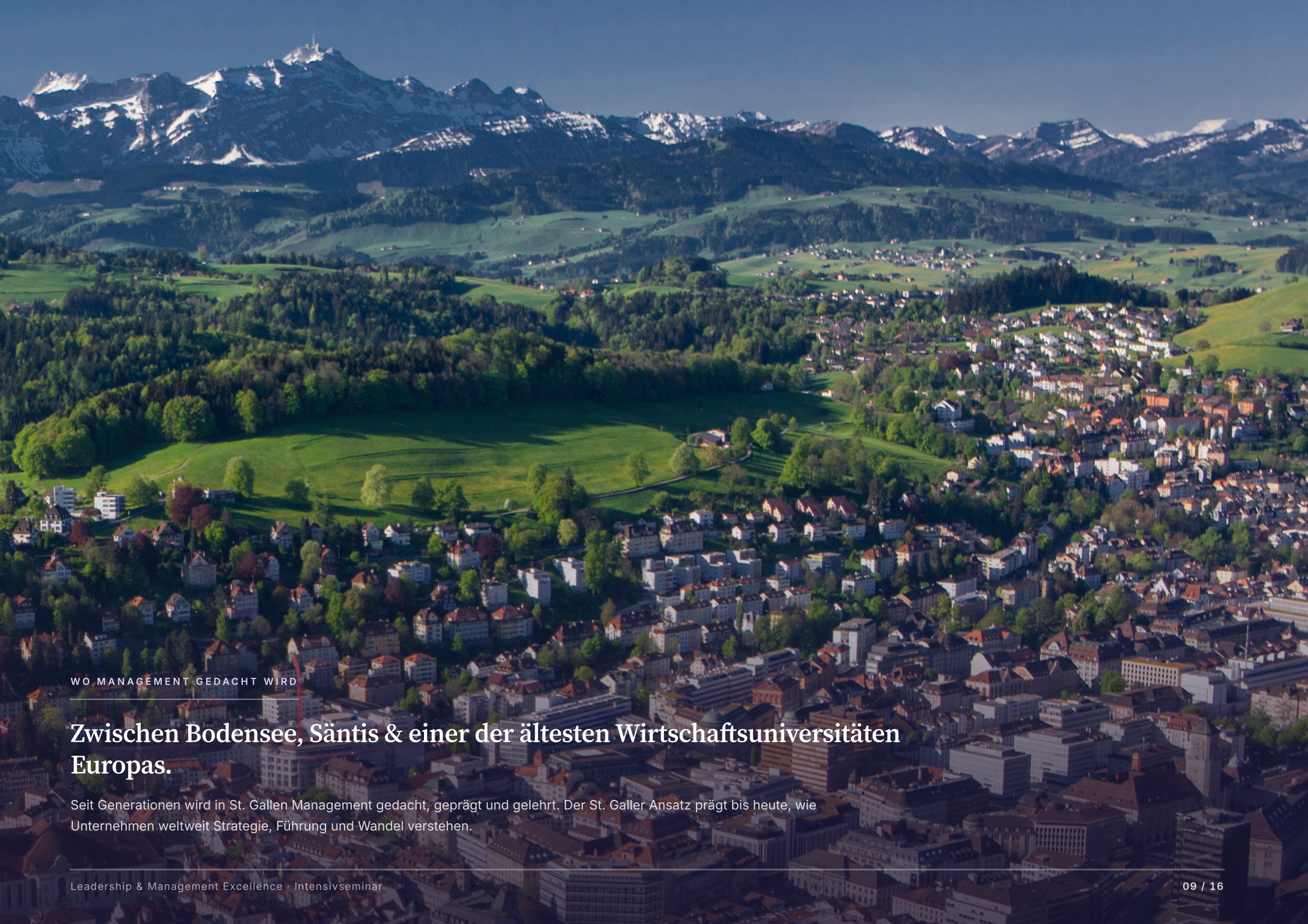
HALTUNG

KI als Management- und Führungsinstrument für legitimierte Entscheidungen – nicht als unkritischer Hype.



STANDORT

St. Gallen Management Valley



WO MANAGEMENT GEDACHT WIRD

Zwischen Bodensee, Säntis & einer der ältesten Wirtschaftsuniversitäten Europas.

Seit Generationen wird in St. Gallen Management gedacht, geprägt und gelehrt. Der St. Galler Ansatz prägt bis heute, wie Unternehmen weltweit Strategie, Führung und Wandel verstehen.

PROGRAMMVERLAUF

Abschluss: Transfer in die eigene Praxis.

IHR ERGEBNIS

Ein persönliches Playbook für Management und Führung – direkt anschlussfähig an Ihre Praxis.

Vom Wissen zur Wirkung – Transfer in die eigene Praxis

Sie identifizieren die grössten Hebel im eigenen Verantwortungsbereich und entwickeln Ihr persönliches Playbook für Management und Führung – direkt anschlussfähig an Ihre Praxis.

INHALTLICHER SCHWERPUNKT

- Fallstudien und Best Practices auf die eigene Firma übertragen
- Eigene Management-, Führungs- und Entscheidungspraxis reflektieren
- Stärken, Brüche und ungenutzte Potenziale erkennen
- Fragmentierte Initiativen bündeln und auf gemeinsame Wirkung ausrichten
- Umsetzungsschwerpunkte für die nächsten 100 Tage priorisieren
- Peer Learning: Austausch mit Executives auf Augenhöhe nutzen
- Netzwerk der StGallen imt Business School erschliessen: Masterclasses, Community und Alumni

IHR ERGEBNIS

Ihr persönliches Playbook für Management und Führung. So gewinnen Sie Klarheit in Entscheidungen, Entlastung im Alltag und Wirkung in Ihrer Organisation.

Was Sie nach sechs Tagen können

Sie verstehen das Unternehmen als Gesamtsystem. Sie sehen, wie Strategie, Organisation, Finanzen, Märkte, Menschen und Kultur zusammenspielen – und was KI daran verändert.

Sie wissen, wie KI Führungsentscheidungen verändert, und verbinden Erfahrung mit datenbasierter Unterstützung. Delegation, Kommunikation, Kultur und Governance greifen ineinander.

Sie nehmen Werkzeuge und konkrete Ansatzpunkte mit – und Ihr persönliches Playbook für Management und Führung.

KONKRETER NUTZEN

- ✓ Das Unternehmen als Gesamtsystem steuern statt Funktionen einzeln optimieren
- ✓ Entscheidungen klarer und schneller treffen
- ✓ Resiliente Geschäftsmodelle entwerfen und Wachstum sichern
- ✓ Wandel vom Konzept zur Umsetzung bringen
- ✓ Talente, Chancen und Teamdynamiken früher erkennen
- ✓ Delegation und Kommunikation gezielt schärfen
- ✓ Risiken früher erkennen und Stabilität in disruptiven Märkten schaffen
- ✓ KI verantwortungsvoll und compliant einsetzen

IHR ERGEBNIS

Werkzeuge, konkrete Ansatzpunkte und Ihr persönliches Playbook für Management und Führung.

WIRKUNG

Klarheit in Entscheidungen, Entlastung im Alltag und Wirkung in Ihrer Organisation.

LEHRKÖRPER

Die Faculty verbindet konzeptionelle Fundierung mit Management- und Führungspraxis und aktuellen KI-Anwendungen.

AUSTAUSCH

Ebenso erfahrene Teilnehmende aus unterschiedlichen Funktionen und Branchen bringen ihre Fragestellungen ein.

NETZWERK

StGallen imt Alumni

Fünf Merkmale: Ansatz, Praxis, Peers, Dozierende, Netzwerk

- 01 **St. Galler Management-Ansatz**
Strategie, Organisation, Entscheidung, Führung, Kultur und KI stehen nicht nebeneinander, sondern gehören zusammen.
- 02 **Praxis statt Theorie**
Klare Prinzipien, Tools, Fallstudien und Transferarbeit. Am Ende steht ein Playbook für Ihren Verantwortungsbereich.
- 03 **Austausch auf Augenhöhe**
Ebenso erfahrene Teilnehmende aus unterschiedlichen Funktionen und Branchen bringen ihre Fragestellungen ein.
- 04 **Dozierende aus Praxis und Wissenschaft**
Die Faculty verbindet konzeptionelle Fundierung mit Management- und Führungspraxis und aktuellen KI-Anwendungen.
- 05 **Anschlussfähigkeit**
Masterclasses, Community und Alumni sichern Wirkung über das Seminar hinaus.

AKADEMISCHE LEITUNG

Lernen Sie von führenden Experten aus Wissenschaft und Praxis – profitieren Sie von jahrelanger Erfahrung in Management, strategischer Führung und Leadership.



Prof. Dr. Christian Abegglen

AKADEMISCHE LEITUNG

Präsident

StGallen imt Business School



Dr. Jan Roy Edlund

AKADEMISCHE LEITUNG

Executive Coach

ANSPRECHPARTNER



Dr. Ulrich von Bassewitz

LEITER MANAGEMENT SEMINARE



Monika Dutkiewicz

BERATUNG UND ANMELDUNG

Das Wichtigste im Überblick

Alle Eckdaten zum Intensivseminar „Leadership & Management Excellence“ – Termine und Anmeldung finden Sie auf der folgenden Seite.

ORT	St. Gallen
DAUER	6 Tage · optional mit ECTS
SPRACHE	Deutsch / Englisch
ZIELGRUPPE	Führungskräfte, Nachwuchsmanager, Unternehmer
INVESTITION	CHF 3'900 · zzgl. 8,1 % MwSt.
NETZWERK	StGallen imt Alumni

KONDITIONEN



Monika Dutkiewicz

BERATUNG UND ANMELDUNG

info@imtschool.ch

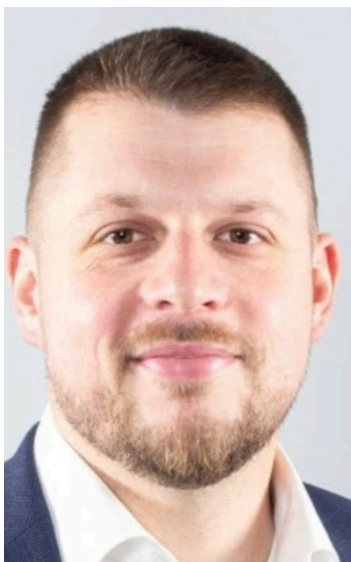
+41 71 277 60 00

ADRESSE

StGallen imt
Business School
Dufourstrasse 150
9000 St. Gallen · Schweiz

HINWEIS

Termine für Unternehmen
individuell planbar –
kontaktieren Sie uns.



“

Die StGallen imt Business School war entscheidend für meinen Weg in den Vorstand. Mit praktischen Impulsen, strategischer Klarheit und wertvollen Perspektiven erhielt ich das beste Toolkit für erfolgreiche Unternehmensführung.

Jonas Gillmann

CTO · DATRON AG

ANMELDUNG

JETZT ONLINE ANMELDEN



Scannen Sie den QR-Code mit Ihrem Smartphone oder besuchen Sie **imtschool.ch** und wählen Sie das Intensivseminar „Leadership & Management Excellence“.

KONDITIONEN

CHF 3'900 · zzgl. 8,1 % MwSt.
6 Tage · St. Gallen
Deutsch / Englisch

HINWEIS

Termine für Unternehmen individuell planbar – kontaktieren Sie uns.

Anmeldeformular

Leadership & Management Excellence · 6 Tage · St. Gallen

SEMINARTERMIN WÄHLEN *

Die folgenden Termine stehen alternativ zur Auswahl.

2026

☐ 05.–10.10.2026 St. Gallen DEUTSCH

2027

☐ 19.–24.04.2027 St. Gallen DEUTSCH

☐ 26.–31.07.2027 St. Gallen ENGLISCH

☐ 04.–09.10.2027 St. Gallen DEUTSCH

PERSÖNLICHE ANGABEN

* Alle Felder sind Pflichtangaben

ANREDE *

☐ Herr☐ Frau☐ Divers

TITEL

VORNAME *

NACHNAME *

UNTERNEHMEN *

POSITION *

PLZ *

ORT *

LAND *

E-MAIL *

TELEFON *

AUSGEFÜLLTES FORMULAR SENDEN AN

info@imtschool.ch

StGallen imt Business School · Dufourstrasse 150
9000 St. Gallen · Schweiz
+41 71 277 60 00 · imtschool.ch



*Weiterbildung für Exzellenz
in Management und Technologie*

StGallen imt Business School

Dufourstrasse 150 · 9000 St. Gallen · Schweiz

info@imtschool.ch · +41 71 277 60 00 · imtschool.ch