



StGallen imt

Business School

imtschool.ch

**Ihre Zukunft:
Standstreifen oder Überholspur?**



MBA-For Executives

– *Fast Track Programm* –
in einem Jahr zum MBA!

2026-27

Die besten
Strategien
mit
Power
gekonnt
umsetzen.



Fast Track MBA-Programm für ManagerInnen einer neuen Generation:

Berufsbegleitend - 100% praxisorientiert und sofort anwendbar - mit dem StGallen Konzept als Basistool - 1:1 in die tägliche Arbeitspraxis übertragbar – auf Antrag auch ohne Abitur/Bachelor dank eines besonderen individuellen Zulassungsverfahrens.

Die Idee hinter dem Programm: The future is now!

Ideen haben viele, endlose Präsentationen und Reden gehen immer. Aber nur die wenigsten kommen ins Tun. Dabei ist es genau das, was etablierte Unternehmen genauso wie Start-ups benötigen:

- Neugierige Menschen, die aktiv Gefahren erkennen und Chancen nutzen.
- Menschen, die effektiv führen, planen und organisieren können.
- Menschen, die Firmen und ganze Märkte verändern.
- Und ganz besonders Menschen, die mit Leidenschaft und Entschlossenheit, ihre Ziele konsequent ansteuern und zum Leben erwecken.

Mut, Weitblick, Konsequenz

Dieses berufsbegleitende MBA-Studium setzt auf Persönlichkeiten, die ihre Zukunft aktiv gestalten und ihre Verantwortungsbereiche konsequent optimieren und ausbauen wollen.

Das Programm bietet die nötigen Werkzeuge und fundiertes praktische Wissen dazu, fordert und spornt zum konkreten Fast Track-Anwenden an.

Egal, ob Kaufleute, Juristen, Ingenieure, Kreative, IT-ler, Wissenschaftler, Influencer, Selbständige oder Start-up-ler.

Nutzen

- Ausgerichtet auf die praxisnahe Umsetzung mit dem StGallen Konzept und auf die Anforderungen von künftigen Top-Führungskräften
- Erfolgsstrategien und Mindsets, die dank durchdachtem Leadership echte Wirkung entfalten
- Berufsbegleitend mit maximalem Praxiseinbezug: Intensive kurze, flexibel gestaltbare Termine (davon 7 Seminare vor Ort zu 3-4 Tagen)
- Selbststudium und Praxisarbeiten statt Auswendiglernen. Master Thesis als Projektarbeit
- Community of Excellence: Ausgewählte Mit-Studierende, Top-Dozenten aus Wissenschaft und Praxis, Industriepartner und Alumni
- Curriculum: Unabdingbares Wissen – von Top-Experten kuratiert
- Exzellentes Fast-Track-Lernen dank ausgefeilter interaktiver Didaktik
- Optionale Studienreisen zu weltweit führenden Partnern
- Studienmöglichkeit für beruflich Qualifizierte - auch ohne Bachelor / Abitur dank eines individuellen Zulassungsverfahrens



Teilnehmende

- Innovative ManagerInnen, Führungskräfte und Intrapreneure, die Wandel gestalten wollen: Tun und machen statt palavem
- Erfolgreiche, resultatorientierte Macher- & UnternehmerInnen, die strategisch denken und operativ handeln: GründerInnen und Entrepreneur
- Experten, Fachleute und Spezialisten, auf dem Weg zu übergreifenden Führungs- und General-Managementaufgaben
- Strategische BeraterInnen, IT-ler, Kreative, Wissenschaftler und potenzialstarke Management-QuereinsteigerInnen

Branchen - Digitale Welten

Als ausschliesslich praxisnahe Business School für Führungskräfte zielen wir auf technologiegetriebene und innovative Branchen und Märkte.

Unsere Studierenden kommen aus Firmen unterschiedlicher Grössen und Lebensphasen: Innovative Start-ups, international ausgerichtete Hightech-Mittelständler, Bodenständige wie Grossunternehmen.

Alle wollen sie optimieren, umbauen, reorganisieren oder neu erfinden. Eines vereint sie alle: Neugier, Lust und Bereitschaft, anfänglich vielleicht fiktionalen Geschäftsmodelle in einer digitalisierten Welt zu verwirklichen.

Methodik – Fast Track

Seit Jahrzehnten trainieren unser Top-Dozenten erfahrene Executives und höchst ambitionierte Führungs- und Nachwuchskräfte. Mit internationalen Top-Partnern aktualisieren wir unsere Programm-Ideen fortlaufend für anspruchsvolle Teilnehmende, die Zukunft verstehen und gestalten wollen.

Für alle ManagerInnen einer neuen Generation, die nicht allein mit Fachwissen, sondern besonders durch vielseitige Führungs- und Umsetzungsqualitäten überzeugen wollen.

Deswegen eine integrierte Herangehensweise nach dem StGallen Konzept mit Fokus auf General Management, Leadership Skills, Innovations-, Digital- und Change-Kompetenz.

Planbar und doch flexibel

Das Programm ist flexibel planbar, konsequent innovativ und lässt sich vollkommen auf Ihre Tätigkeit abstimmen, da praxisintegrierend.

Sie erstellen Ihren eigenen Studienplan und wählen die für Sie optimalen Daten der zu besuchenden Seminare über die nächsten 15-24 Monate aus. Insgesamt sind es rund 23 Präsenztage. Dazu 7 Tage hybrid (d.h. online oder vor Ort).

Fakultativ können zusätzlich weitere Module und Zusatzkurse an den beteiligten Business Schools belegt werden. Neben General Management fokussieren wir auf Innovation, Digitales, Change, Arbeitstechnik und Leadership.



»If your uniform isn't dirty, you haven't been in the game«

Sie setzen das vermittelte Wissen direkt in Ihren Projekten operativ um und bringen dadurch Ihre Kompetenzen auf einen »Next-Level«.

Auch das zusätzliche auf Sie abgestimmte Selbststudium hilft, Erkenntnisse sofort 1:1 anzuwenden, d.h. Sie studieren nicht nur praxisnah, sondern berufsintegrierend; täglich spiegeln und testen Sie Erlerntes so an der operativen »Front« - ein »Red Bull-Effekt« für Sie und Ihre Firma.

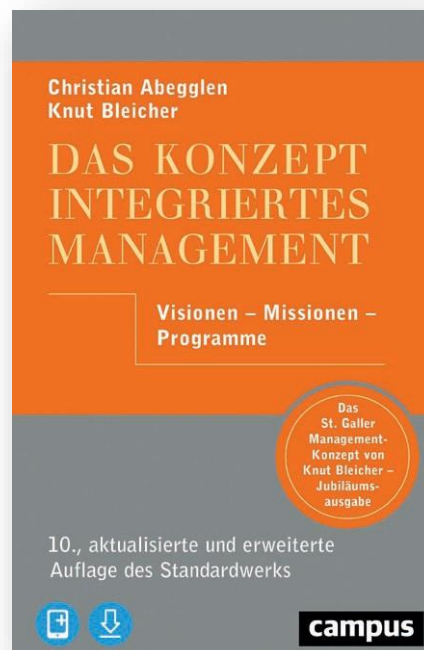
Unternehmerisch - Transferorientiert - Konkrete Projekte/Business-Pläne im Zentrum

Der Fast Track MBA ist auf künftige Leader-, Macher-, GründerInnen und Führungskräfte mit Unternehmer-Gen fokussiert, deshalb ist das Training in der Logik moderner Fast Track und Scale-up Mindsets konzipiert: Gestartet wird mit einer Geschäftsidee (Innovation), dann Ausarbeitung der Stossrichtungen, Definition der Prozesse, Strukturen, Staffing bis hin zu konkreten Finanz- und konkreten Masterplänen.

Dazu das in dieser Form einzigartige Management-Transferkonzept: Mit einer integrierten Projektarbeit werden unternehmensrelevante Praxis-Initiativen bearbeitet, die Unternehmen wirklich nachhaltig voranbringen. Das bedeutet auch: Keine »Konsumhaltung« an Seminaren - Sie werden unmittelbar ins »Cockpit« gesetzt - unterstützt von Ihren Trainern.

Exklusives Netzwerk

Dieser Executive MBA ist gleichzeitig die Eintrittskarte in ein aktives Karriere-Netzwerk mit Führungskräften, Unternehmer- und ExpertInnen. Der intensive Austausch wird vielfältig gefördert: Alumni-Weekends, Afterwork-Events etc. zur »lebenslangen« Wissensauffrischung.





KURZ GEFASST

Akademischer Abschluss	Staatl. anerkannter Abschluss (Bologna-System-Konformität): Master of Business Administration der Steinbeis Hochschule
Seminar-Sprache / Master Thesis	Vornehmlich Deutsch, auf Wunsch können einzelne Seminare auch in Englisch besucht werden, ebenso ist die Thesis in Englisch möglich
Studienbeginn	Ein Studieneintritt ist jederzeit möglich. Inskriptionen jeweils quartalsweise. Mit den Seminaren kann jederzeit begonnen werden
Studienleistungen	Selbststudium, Seminare, Transfer- und Projektarbeiten, Master Thesis
ECTS-Punkte	Insgesamt werden 60 ECTS-Punkte erworben. Über Auslandsstudien / Zusatzmodule können weitere ECTS erworben werden, so dass der MBA auch mit 90 ECTS abgeschlossen werden kann
Seminare / Anzahl Durchführungen	7 Seminare zu i.d.R. je 3-4 Tagen in Präsenz. Der 4. Tag jeweils i.d.R. hybrid, Individualcoaching nach Absprache mit Dozenten. Jedes erfolgreich absolvierte Seminarmodul (inkl. Selbststudium, Transferarbeiten) berechtigt zu ECTS- Punkten
Reihenfolge Seminarbesuche	Alle Seminare werden i.d.R. 2 x jährlich angeboten. Die Seminare können in beliebiger Reihenfolge nach Ihren Terminmöglichkeiten besucht werden
Studiendauer	Die Regelstudienzeit umfasst eine Gesamtdauer von i.d.R. 15-24 Monaten. Ausnahmen (Fast Track z.B. bei Sabbatical) sind möglich. Die Studiendauer kann bis um 36 Monate verlängert werden
Seminarorte	Schweiz / Deutschland / Standorte Partnerinstitutionen
Zulassungsvoraussetzungen mit Abitur / Bachelor-Studium	■ Abgeschlossenes Bachelor-Studium (Uni, FH, DH, BA) ■ Mehrere Jahre Berufserfahrung in Industrie, Handwerk, Dienstleistung, öffentlicher Sektor oder Selbstständigkeit ■ Führungsverantwortung bzw. Management- oder Spezialistenerfahrung sowie gute Deutsch- & Englischkenntnisse ■ Erfolgreich absolvierter Bewerbungsprozess und herausfordernde Projekte bei Arbeitgeber sowie Empfehlung / Motivationsschreiben
Zulassungsvorgehen ohne Abitur / B.A.	Falls Studieneinstieg ohne Abitur oder B.A.: Abschluss möglich gem. §27 Abs. 8 HSG Hochschulstudium LSA über Eignungsprüfung
7 Seminare / Module	■ Integrated Management & Strategy ■ Organizational Design & Project Management ■ Innovation & Entrepreneurship ■ Marketing & Sales ■ Leadership & People Management ■ Corporate Finance ■ International Management
Studiengebühr	CHF 24.900,-



PROGRAMMLEITUNG



Prof. Dr. Christian Abegglen
Programmdirektion



Dr. Walter Beck
Gründungsdirektor und Mitglied
des Senates der Steinbeis-
Hochschule



Dr. Christopher Pawlak
Executive Council

UNSER KOOPERATIONSPARTNER FÜR HOCHSCHULABSCHLUSS



FACULTY

■ Prof. Dr. Christian Abegglen

■ Prof. Dr. Jan Roy Edlund

■ Dr. Philipp Gneiting

■ Daniel Gfeller, lic. rer. pol.

■ Mag. Dr. Alexander Sitter

■ Prof. Dr. Cornelia Scott

■ Dr. Justus von Grone

■ Dr. Christopher Pawlak

■ Prof. Dr. Javier Villaba-Diez

■ Dr. Lüder Tockenbürger

■ PhD. André Langenegger

■ MBA Michael Beckmann

Partner

PLUGANDPLAY

CLARK
UNIVERSITY





MANAGEMENT TEAM



Michael Beckmann, MBA
Direktor International



Brigida Corsaro
Studienberatung Steinbeis-
Hochschule



**Elisabeth Sophia Stern
B.A.**
Customer Relationship
Manager



**Prof. Dr. oec. HSG
Jan Roy Edlund**
Direktor Forschung

EXECUTIVE COUNCIL



Monika Dutkiewicz, MBA
Direktor EMEA Programme



**Dr. oec. HSG
Ulrich von Bassewitz**



**Dr. Dipl.-Ing., Dipl.-Betw.
Wolfgang Strecker, MBA**



Stefan List
Executive MBA HSG

*In Kooperation mit namhaften Persönlichkeiten aus
St. Gallen, Europa und der Welt*



SEMINARTERMINE 2026

Modul-Name	Termin 1 2026 (in deutsch)	Termin 2 2026 (in English)	Termin 3 2026 (in deutsch)
Integriertes Management & Strategy <i>Prof. Dr. Christian Abegglen</i>	20-22 April 2026 St. Gallen (in deutsch)	27-29 July 2026 St. Gallen (in English)	5-7 Okt 2026 St. Gallen (in deutsch)
Leadership - People Management: Führungspersönlichkeit <i>Prof. Dr. Jan Roy Edlund</i>	23-25 April 2026 St. Gallen (in deutsch)	30 July–1 Aug 2026 St. Gallen (in English)	8-10 Okt 2026 St. Gallen (in deutsch)
Marketing & Sales: Customer first <i>Dr. Justus von Grone</i>	15-17 Juni 2026 St. Gallen (in deutsch)	3-5 Aug 2026 St. Gallen (in English)	30 Nov-2 Dez 2026 St. Gallen (in deutsch)
Finanzielle Führung: Corporate Finance <i>lic. rer. pol. Daniel Gfeller</i>	18-20 Juni 2026 St. Gallen (in deutsch)	6-8 Aug 2026 St. Gallen (in English)	3-5 Dez 2026 St. Gallen (in deutsch)
Organizational Design - Project Management: World Class Company <i>Prof. Dr. Javier Villaba-Diez</i>	25-27 Juni 2026 Zürich (in deutsch)	13-15 Aug 2026 Zurich (in English)	10-12 Dez 2026 Zürich (in deutsch)
Innovation – Entrepreneurship <i>Dr. Philipp Gneiting</i>	12-14 März 2026 Stuttgart (in deutsch)	23-25 July 2026 Stuttgart (in English)	19-21 Nov 2026 St. Gallen (in Deutsch)
International Management <i>Dr. Christopher Pawlak</i>		20-22 July 2026 Zurich (in English)	



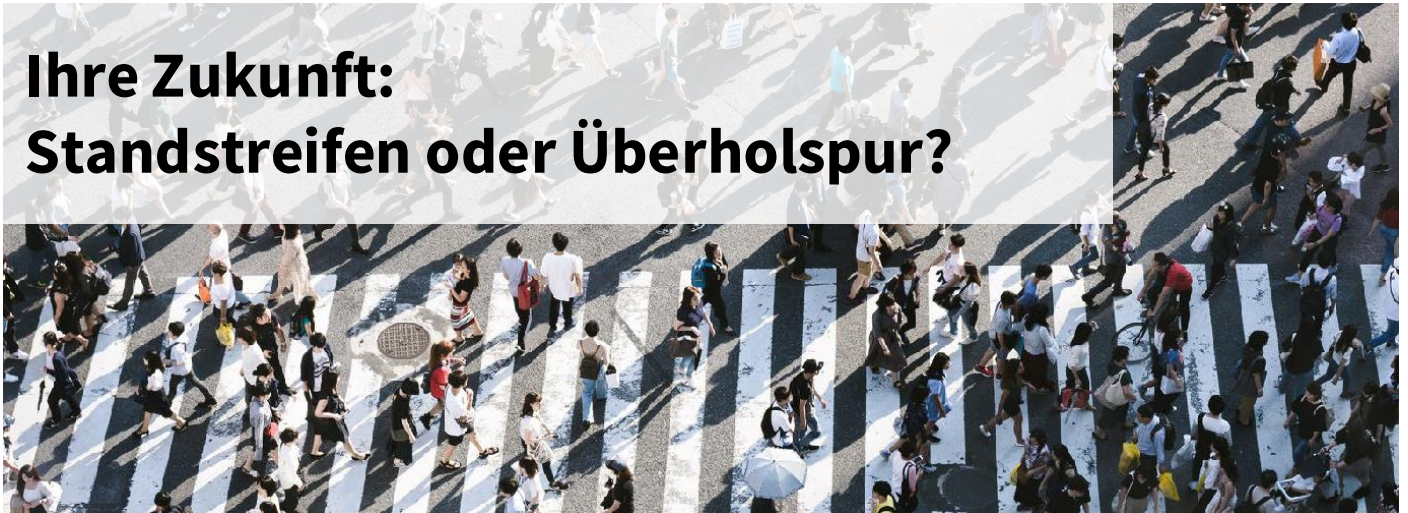
SEMINARTERMINE 2027

Modul-Name	Termin 1 2027 (in deutsch)	Termin 2 2027 (in English)	Termin 3 2027 (in deutsch)
Integriertes Management & Strategy <i>Prof. Dr. Christian Abegglen</i>	19-21 April 2027 St. Gallen (in Deutsch)	26-28 July 2027 St. Gallen (in English)	4-6 Okt 2027 St. Gallen (in Deutsch)
Leadership - People Management: Führungspersönlichkeit <i>Prof. Dr. Jan Roy Edlund</i>	22-24 April 2027 St. Gallen (in Deutsch)	29-31 July 2027 St. Gallen (in English)	7-9 Okt 2027 St. Gallen (in Deutsch)
Marketing & Sales: Customer first <i>Dr. Justus von Grone</i>	14-16 Juni 2027 St. Gallen (in Deutsch)	2-4 Aug 2027 St. Gallen (in English)	29 Nov-1 Dez 2027 St. Gallen (in Deutsch)
Finanzielle Führung: Corporate Finance <i>lic. rer. pol. Daniel Gfeller</i>	17-19 Juni 2027 St. Gallen (in Deutsch)	5-7 Aug 2027 St. Gallen (in English)	2-4 Dez 2027 St. Gallen (in Deutsch)
Organizational Design - Project Management: World Class Company <i>Prof. Dr. Javier Villaba-Diez</i>	24-26 Juni 2027 Zürich (in Deutsch)	12-14 Aug 2027 Zurich (in English)	9-11 Dez 2027 Zürich (in Deutsch)
Innovation – Entrepreneurship <i>Dr. Philipp Gneiting</i>	11-13 März 2027 Stuttgart (in Deutsch)	22-24 July 2027 Stuttgart (in English)	18-20 Nov 2027 Stuttgart (Deutsch)
International Management <i>Dr. Christopher Pawlak</i>		19-21 July 2027 Zurich (in English)	



StGallen imt Business School

**Ihre Zukunft:
Standstreifen oder Überholspur?**



MBA – For Executives

Diese berufsbegleitende Ausbildung für Führungskräfte und Spezialisten schafft maximalen Praxisnutzen mit einem Minimum an Zeitaufwand.

Dafür garantieren wir!



Prof. Dr. Christian Abegglen
Programmdirektor
StGallen imt Business School

Wir freuen uns über Ihre Anfrage.
Gerne stehen wir für ein
Erstgespräch zur Verfügung.

Ihre Anfrage nehmen wir entgegen:
info@imtschool.ch

**StGallen imt
Business School**

Administration
Dufourstrasse 150
9000 St. Gallen

+41 71 277 60 00
info@imtschool.ch

imtschool.ch